



Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra

CPAEN NNPEK



ES-FEO05-NA

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE NAVARRA
NAFARROAKO NEKAZAL PRODUKZIO EKOLOGIKOAREN KONTSEILUA



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

DOSSIER

www.cpaen.org
www.navarraecologica.org



CPAEN NNPEK 

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE NAVARRA
NAFARROAKO NEKAZAL PRODUKZIO EKOLOGIKOAREN KONTSEILUA



Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales

Desde el año 1996 a 2017

El Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN)- Nafarroako Nekazal Produkzio Ekologikoaren Kontseilua (NNPEK) ejerce las funciones de única Autoridad de Control en el territorio de la Comunidad Foral de Navarra para el Registro, Control, Certificación y Promoción establecido en Reglamentos (CE) 834/2007 y Reglamento (CE) 889/2008 y sus modificaciones, desde 1996, cuando el Gobierno de Navarra, crea al Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra, CPAEN-NNPEK, en aras de un régimen de control público, Decreto foral 617/1999.

CPAEN/NNPEK trabaja en tres áreas

Control y certificación, promoción y gestión

- **Control y Certificación:** Conseguir y garantizar un sistema de control y certificación que sea objetivo, eficaz, imparcial y transparente dando credibilidad a los consumidores, organizaciones, administraciones y operadores en general.
- **Promoción:** Concienciar, visibilizar campañas, potenciar consumo e interactuar con la sociedad y trabajar para eliminar prejuicios. Interactuar con los operadores manteniéndolos informados, ofreciéndoles participar en distintas acciones y promocionando sus productos.
- **Gestión:** Definir estrategias, coordinar el sector, representarlo institucionalmente, generar nuevos proyectos y gestionar recursos humanos.

Todas las personas que forman parte de CPAEN/NNPEK: Consejo, Comité, Operadores, Equipo Técnico, Puntos de Venta y Amigos de Agricultura Ecológica trabajan para que la Agricultura y Ganadería Ecológica en Navarra y sus alimentos estén más cerca del ciudadano y tienen como misión Contribuir a transformar el modelo agrario y el modelo de consumo hacia la ecología.

Componentes del Consejo

- Edorta Lezaun Etxalar (Presidente)
- Miren Lizasoain Baleztena (Vocal)
- Francisco Yoldi Arbizu (Vocal)
- Franco Malucelli Bruno (Vocal)
- Raúl Ripa Zudaire (Vocal)
- David Garnacho Dubrot (Vocal)
- Jesús Mangado Urdaniz (Vocal)
- Juan Antonio Lezaun San Martín (Vocal)
- Jokin Resano (Gobierno de Navarra)
- Enrique Arnedo Pérez (Director Técnico)
- Amaia Mateos (Autoridad de Control)



OBJETIVOS CPAEN

1. **Para 2020**, 10% de la superficie de cultivo en Navarra sea de agricultura ecológica.
- 2 **Aumentar demanda e incorporar nuevos sectores** y segmentos de público al uso de productos ecológicos: Que estamos haciendo:
 - a. Pequeño Comercio
 - b. Hostelería
 - c. Grandes Superficies
3. **Implicar al GN** en compra pública (comedores escolares, hospitales)
4. **Aumentar el número de agricultores/as** que optan por cultivo ecológico.
5. **Aumentar número de puntos de venta** de productos ecológicos.
6. Impulsar la **compra de cercanía y los circuitos cortos** de consumo.
7. Concienciar sobre la importancia de la agricultura ecológica para la sostenibilidad medioambiental mundial, para la salud de todas las personas, para la preservación de la tierra, para generar relaciones económicas más justas.

NUEVA MARCA

- La creación de una **MARCA PARAGUAS** para la Agricultura ecológica de Navarra con el objetivo de promocionar, difundir los valores y beneficios y la realidad de la agricultura ecológica de Navarra.
- Una marca en la que se sientan **REPRESENTADOS TODOS LOS PUBLICOS**, desde los productores/as elaboradores/as hasta los/as consumidores/as.
- Esta nueva marca ha de ser reconocible como el **"SELLO" DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA DE NAVARRA**.
- Que los/as consumidores/as la puedan sentir como Suya.
- Que transmita valores.

PAGINA WEB (navarraecologica.org) y REDES SOCIALES

OBJETIVO: Llegar a la gente de a pie al público final. Web dinámica y bilingüe

1. Integración del **Periódico Digital** Navarra BIO en la Web (noticias): os podéis suscribir a la newsletter mensual.
2. **Agenda** de Actividades: Ferias, Eventos, formaciones... de Navarra, nacional e internacional.
3. **Puntos de Venta**: Buscador por tipo de comercio, localidades... MAPA
4. **Redes Sociales**: Aunque no tengas redes sociales puedes ver todas las noticias que se van publicando en Facebook, Twitter, Instagram, Youtube...
5. **Prensa**: En construcción.
 - Dossier CPAEN
 - Notas de prensa y fotos
6. **Materiales**: En construcción
 - Videos / Pildoras
 - Folletos para descargarlos

PLAN DE PROMOCION

- Navarra Ecológica (En mayo)
- Semana del Producto Local (octubre)
- **Campaña comercialización tu compra ecológica más cerca de ti**: pequeño comercio, este año trabajar con hostelería y grandes superficies para acercar el producto ecológico navarro a todos los públicos.
 - **Compra pública**: para que la administración realice las compras alimentarias con criterios de agricultura ecológica, cercanía, temporalidad, frescura, que repercutan en el sector agrario ecológico, en el desarrollo rural, en la fijación de población rural, en la mejora del medio ambiente, en la salud.
 - **Materiales pedagógicas**: Nuevos flyers: Salud, Centros Escolares, ¿Qué es la Agricultura Ecológica?...
- Videos:
 - Pildoras: se pueden ver a través de Facebook
 - Video puntos de venta
 - Video de _Marca que saldrá en breve
- Formación (3 cursos)

Sectores CPAEN

Más de 1.300 Alimentos Certificados y con 35 sectores.

- Agricultores
- Alimentos Precocinados
- Almacenistas
- Aromáticas
- Azúcares
- Bebidas alcoholicas
- Bebidas refrescantes
- Bodegas
- Cafés
- Cárnicas y embutidos
- Cereales y legumbres
- Condimentarias
- Confiterías
- Conservas
- Cosméticas
- Extractos Vegetales
- Frutos Secos
- Ganaderos
- Harinas
- Hortofrutícolas
- Huevos y sus derivados
- Importadores
- Mataderos y Salas de Despice
- Micología
- Mielerías
- Panaderías
- Pastas Alimenticias
- Pastelerías
- Pescados
- Queserías Lácteos
- Semiconservas
- Sidrerías
- Trujales
- Vinagres
- Zumos



Más de 48.000 hectáreas y 1300 alimentos certificados

La Comunidad Foral de Navarra ha pasado de dedicar unas 700 hectáreas a la agricultura ecológica a cerca de 48.024,53 has en 2017.

EN CIFRAS (año 2016):

130 Empresas Transformadoras, 5 Importadores y 19 Almacenistas, 382 Productores Agricultores, 62 Productores Ganaderos y 48.024,53 hectáreas certificadas.

1.608 cabezas de Bovino, 1.478 cabezas de Equino, 4.242 cabezas de Ovino, 507 cabezas de Caprino, 16.245 Aves de Corral y 325 Colmenas.

Datos curiosos: hemos pasado en el año 2015 de 1.800.000 huevos a 2.500.000 huevos en 2016.

Volumen de negocio mundial agricultura ecológica

10 primeros países

España entra por primera vez en 2017 entre los diez países con mayor volumen de negocio a nivel mundial

EE.UU 35.800 millones de euros

Alemania 8.620 millones de euros

Francia 5.534 millones

China 4.712 millones

Canadá 2.757 millones

Reino Unido 2.604 millones

Italia 2.317 millones

Suiza 2.175 millones

Suecia 1.726 millones

España 1.500 millones.

Suiza continúa como el país con mayor consumo per cápita de productos bio (262 euros).

Unión Europea por volumen de negocio

Alemania 8.260 millones €
Francia: 5.534 millones €.
Reino Unido: 2.604 millones €.
Italia: 2.317 millones €.
Suecia 1.726 millones €.
España: 1.500 millones €.

Por hectáreas en la Unión Europea:

España: 1.968.570 has.
Italia: 1.492.579 has.
Francia: 1.361.512 has.
Alemania: 1.060.291 has.
Navarra: 48.024,53 has

Por proporción de superficie cultivada

Austria: 25% has.
Suecia: 17 % has.
Estonia 16% has.
España 6,8 % has.
Navarra: 6,2 % has.
Unión Europea 6,2 % has.

El Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra – Nafarroako Nekazal Produkzio Ekologikoaren Kontseilua (CPAEN-NNPEK), es la entidad que desde 1996 se dedica al control, la certificación y la promoción de los alimentos derivados de la actividad agraria ecológica. CPAEN-NNPEK realiza las inspecciones a productores e instalaciones, la toma de muestras correspondientes y los análisis realizados en laboratorios independientes, como paso previo a la certificación de un producto como “procedente de la agricultura ecológica”. Sólo una vez superada esta fase un alimento podrá lucir en su etiquetado algunas de las menciones específicas de la producción ecológica.

Otra de las labores a las que se dedica CPAEN-NNPEK es difundir, potenciar y promocionar el consumo de estos alimentos ecológicos a través de diferentes actividades informativas, formativas, lúdicas, publicitarias, etc. Una de estas iniciativas con mayor repercusión social de este sector es la celebración de la Feria Navarra Ecológica.

Desde el año 2016, se puso en marcha la Campaña de Puntos de Venta. Esta campaña busca dar visibilidad y difusión a la red de establecimientos que ofrecen productos ecológicos en Navarra. A día de hoy ya se han adherido más de 60 establecimientos que venden alimentación ecológica. Son establecimientos que venden directamente al consumidor o consumidora final y se trata de tiendas, ecotiendas, herboristerías, carnicerías, vinotecas, fruterías y asociaciones de consumidores y consumidoras, entre otros.

Se pueden encontrar en la página web de CPAEN www.navarraecologica.org

CPAEN / NNPEK EN DATOS

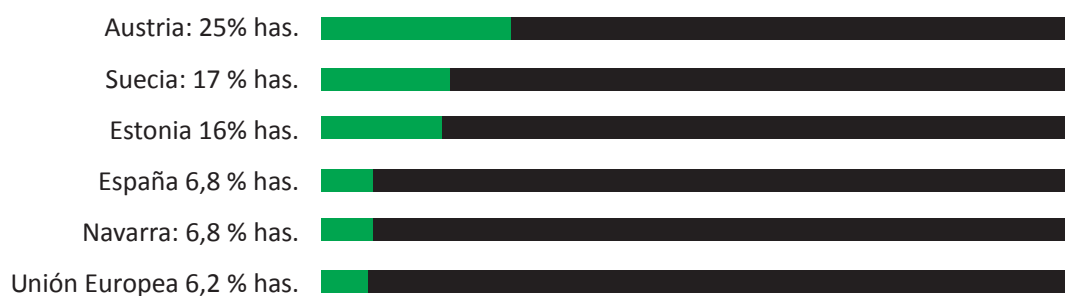
Volumen de negocio mundial agricultura ecológica. 10 primeros países



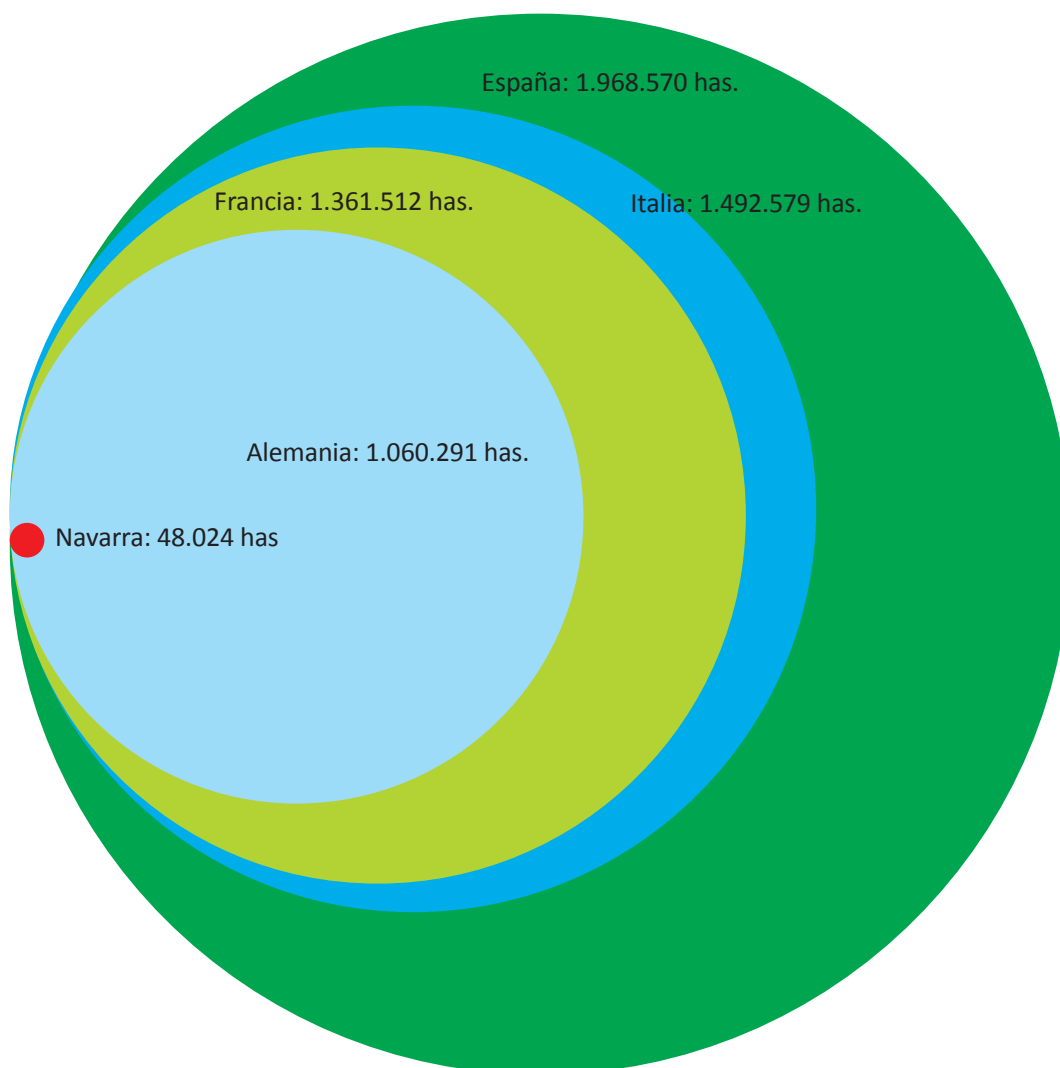
Volumen de negocio Unión Europea agricultura ecológica. 6 primeros países



Por proporción de superficie cultivada en ecológicos sobre el total de cada país.
 Países con mayor porcentaje más España y Navarra

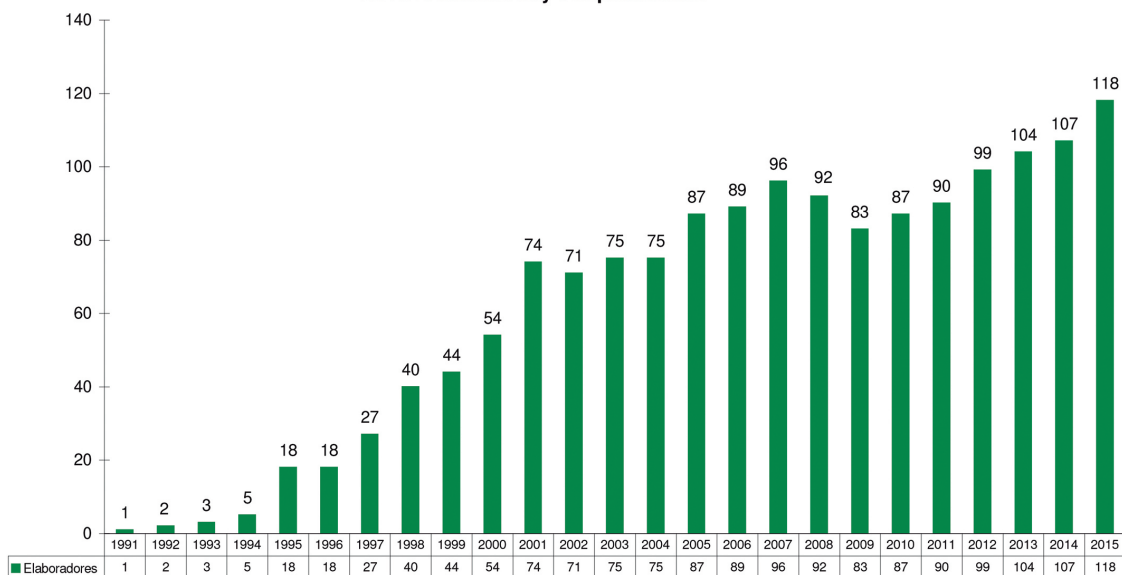


Agricultura ecológica por hectáreas en la Unión Europea:

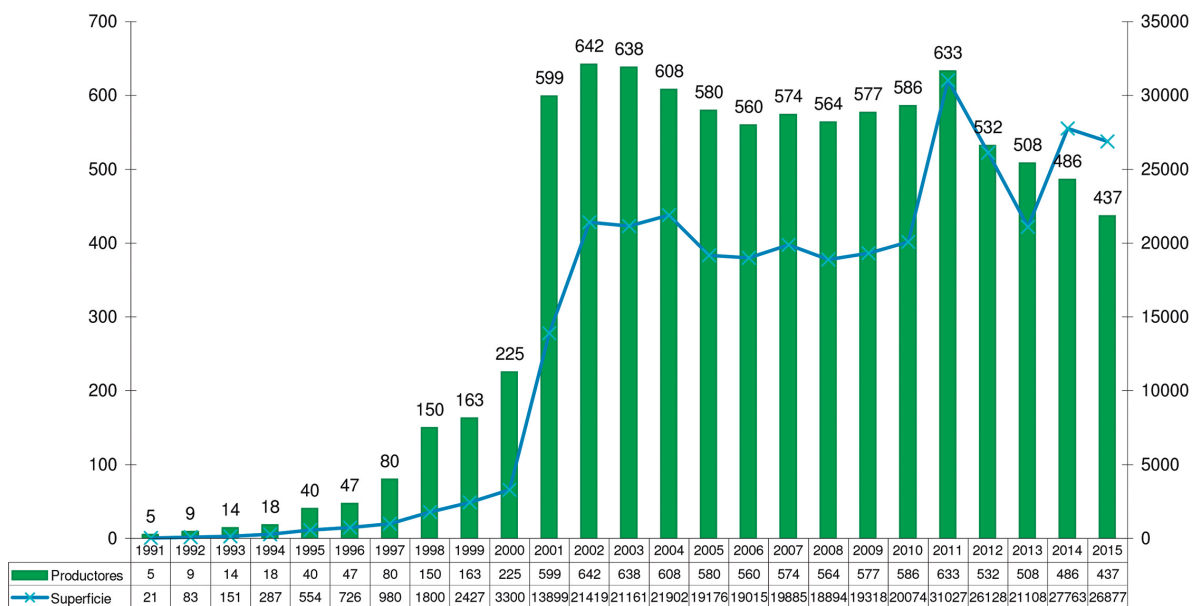


Evolución de empresas de Agricultura y Ganadería Ecológica certificada en Navarra por CPAEN-NNPEK.

En 2015 además hay 3 importadores.



Evolución de operadores de Agricultura Ecológica certificada en Navarra por CPAEN y superficie cultivada (hectáreas). No incluye superficie forestal, cifrada en 21490 ha. más. 1991- 2015



Evolución en algunos sectores significativos

PRODUCCIÓN ANUAL DE HUEVOS

