

2020

DOSIERRA

NAFARROAKO EKOIZPEN EKOLOGIKOA

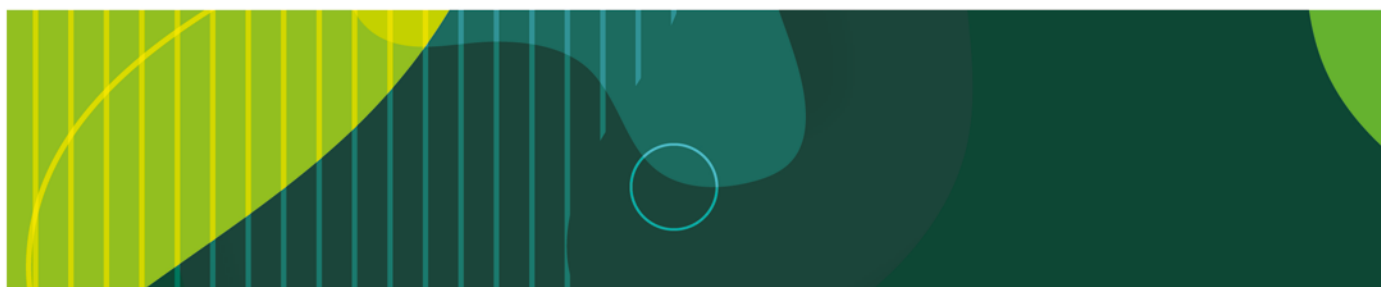


CPAEN NNPEK  ES-ECOLOGENA

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE NAVARRA
NAFARROAKO NEKAZAL PRODUKZIO EKOLOGIKOAREN KONTSEILUA



Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural:
Europa invierte en las zonas rurales





CPAEN NNPEK



ES-ECO-025-NA

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE NAVARRA
NAFARROAKO NEKAZAL PRODUKZIO EKOLOGIKOAREN KONTSEILUANafarroako Gobernua
Gobierno de NavarraFondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

1996tik 2020ra

Nafarroako Nekazal Produkzio Ekologikoaren Kontseilua (NNPEK) - Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN) Kontrol autoritate bakarra da Nafarroako Foru Erkidegoan Erregistro, Kontrol, Berme eta Hedapenerako, (CE) 834/2007 eta (CE) 889/2008 arauak eta euren aldaketek esandakoaren arabera. 1996tik da hau, Nafarroako Gobernuak Nafarroako Nekazal Produkzio Ekologikoaren Kontseilua, CPAEN/NNPEK, sortu zuenean, kontrol publikorako erregimen gisa, 617/1999 Foru Dekretuan.

2020, hazkunde berriak operadoreetan eta ziurtatutako hektareetan

84.458 hektarea baino gehiago eta 1300 elikagai ziurtatu

- Nafarroako Foru Komunitateak 700 hektarea inguru bideratu zituen nekazaritza ekologikora 1996an, eta 84.000 hektarea baino gehiago 2020ko urtarrilean.

Nafarroan

- 667 operadore 2019ko urtarrilean eta 684 2020ko urtarrilean.
- 83.348 hektarea 2019an eta 84.458 hektarea 2020an
- 1300 elikagai ziurtatu.

KONTROLPEKO AZALERA OSOA

- 1996: 700 ha.
- 2017: 48.000 ha.
- 2018: 57.311 ha.
- 2019 83.348 ha.
- 2020 84.458 ha.

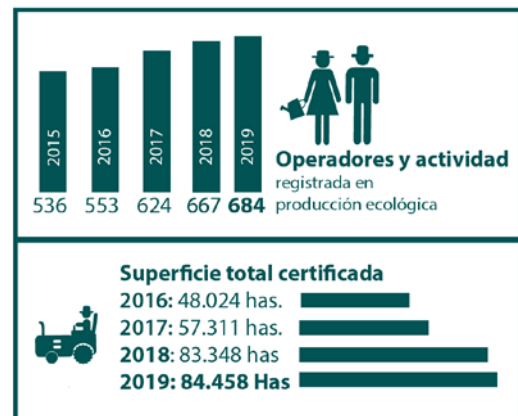
Nekazaritzako azalera ziurtatua*: 38.265 ha

2017an Nafarroan %4,8 nekazaritza-azalera ekologikoki ziurtatuta dago, 2019an %6,5

***Nekazaritzako azalera ziurtatua: laborantzara eta abeltzaintza ekologikora bideratutako hektareak hartzen ditu, baso-azalera eta zuhaiztiak alde batera utzita..**

OPERADOREAK

- 2017ko urtarrileko operadoreak: 553.
- 2018ko urtarrileko operadoreak: 624.
- 2019ko urtarrileko operadoreak: 667.
- 2020ko urtarrileko operadoreak: 684.
- 17 operadore berri 2019an zehar.
- % 2,55eko igoera.



NEKAZARITZA-AZALERA, GUZTIRA

- Ia bikoiztu egin da azken 3 urteetan
- 2017an 48.024,53 ha-tik 2020ko urtarrilean 84.458 ha-ra.

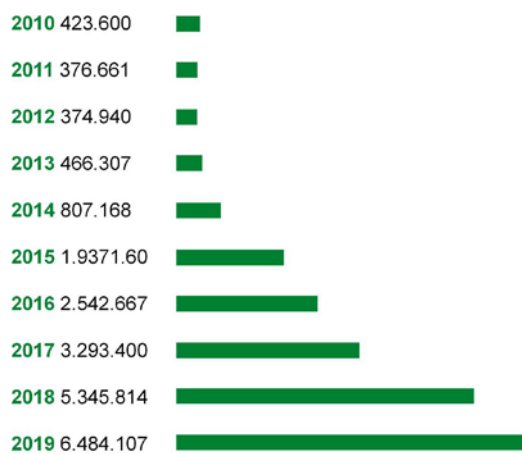
ZIFRATAN

- 177 eraldaketa-entresa
- 7 inportatzaile eta 33 biltegizain
- 457 nekazari
- 70 abeltzain eta 84.458 hektarea kontrolatu dira.
- 1.410 Behi-buru
- 1.160 zaldi-buru
- 3.682 Ardi-buru
- 810 ahuntz-buru
- 34.940 Eskortako hegazti
- 1306 Erlauntza.

DATU BITXIAK

- **Arrautzak:** 5.345.814 (2019ko urtarrilean) eta 6.484.107 (2020ko urtarrilean).
- **Eztia:** 3,13 tona 2019ko urtarrilean eta 9,580 tona 2020ko urtarrilean.

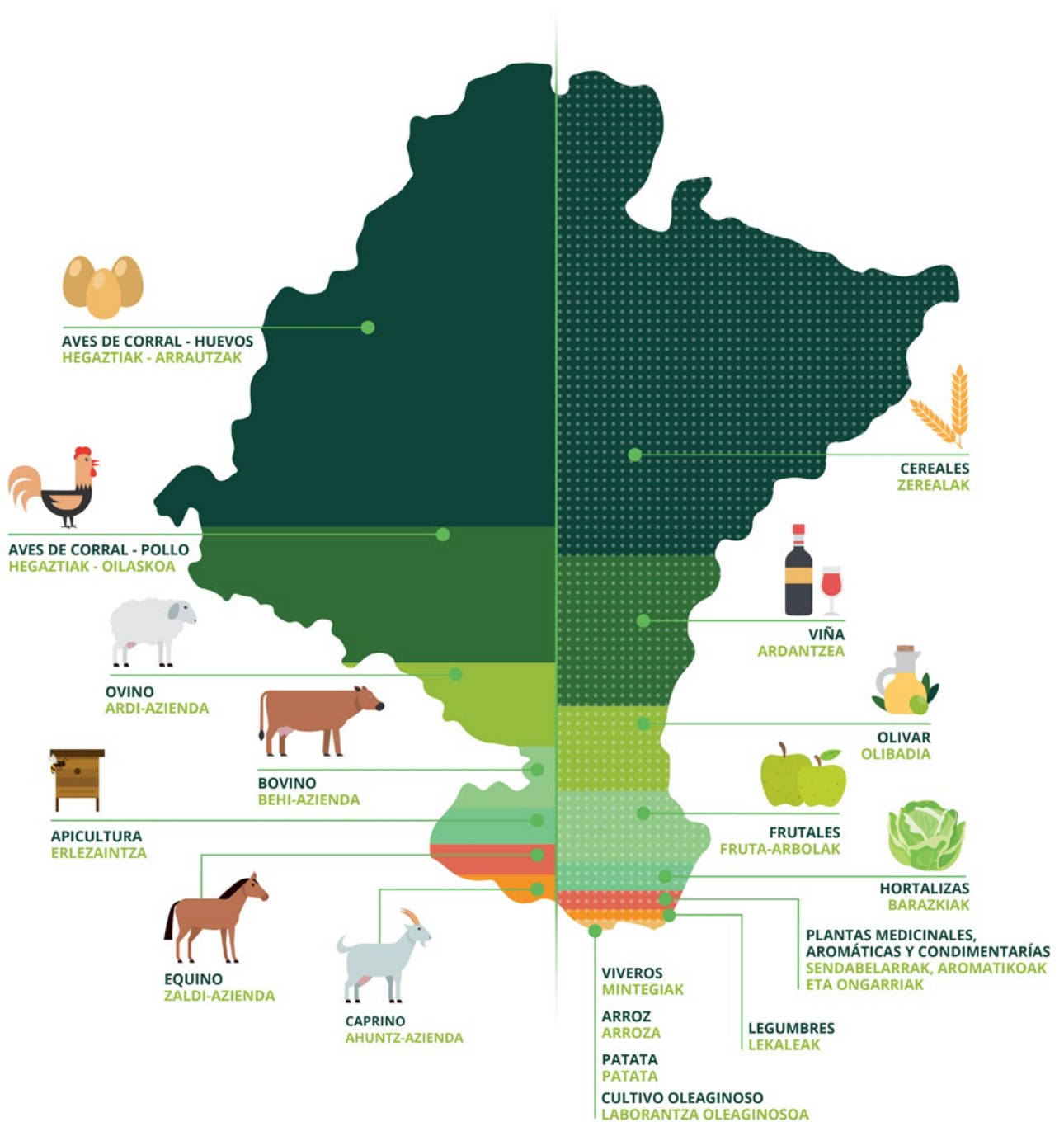
PRODUCCIÓN ANUAL DE HUEVOS



PRODUCCIÓN ANUAL MIEL, en toneladas



MAPA: NAFARROA, LURRALDE EKOLOGIKOA



Zer da ekoizpen ekologikoa?

Ekoizpen ekologikoa, baita ere biologikoa edo organikoa, nekazaritzako elikagaien kudeaketa- eta ekoizpen-sistema bat da, eta ingurumen-jardunbide onenak, biodibertsitate-maila handia eta baliabide naturalen zaintza uztartzen ditu, bai eta animalien ongizateari buruzko arau zorrotzak aplikatzea ere. Horrek esan nahi du natura bere ziklo biologikoa hautsi gabe erabiltzea, lurrak substantzia kutsagarrien bidez ustiatu gabe eman dezakeena lurretik ateratzea.

Kontsumitzaileek produktu ekologikoak bereizi ahal izateko bereizgarri gisa, ontziratutako unitate guztiek inprimatuta eraman beharko dituzte EBren logotipoa eta produktu ekologikoaren ardura duen operadorearen kontrol-erakundearen zenbaki-kodea, bai eta bere marka eta ekoizpen ekologikoaren termino espezifikoak ere.

Ekoizpen ekologikoa Espainian 1989tik dago araututa. 1993an, Erkidegoko lehen Erregelamendua aplikatu zen, eta horren orde, produktu ekologikoen ekoizpenari eta etiketatzeari buruzko Kontseiluaren 834/2007 Erregelamendua ezarri zen, Batzordearen 889/2008 eta 1235/2008 erregelamenduek garatua.

CPAEN/NNPEK-ek hiru arlotan lan egiten du

KONTROLA ETA ZIURTAPENA, SUSTAPENA ETA KUDEAKETA

- **Kontrola eta ziurtapena:** kontrol- eta ziurtapen-sistema objektiboa, eraginkorra, inpartziala eta gardena lortzea eta bermatzea, kontsumitzaileei, erakundeei, administrazioei eta, oro har, operadoreei sinesgarritasuna emanez.
- **Sustapena:** ekoizpen ekologikoaren onurei buruz gizartea kontzientziatzea eta sentsibilizatzea, eta, aldi berean, tokiko kontsumo ekologikoa sustatzea. Operadoreekin harremanak estutzea, informazioa izatea, hainbat ekintzatan parte hartzea eskaintzea eta produktuak sustatzea. Nafarroako sektore ekologikorako proiektu estrategikoak gauzatzea eta ekoizpen ekologikoa eta haren kontsumoa sustatzea foru erkidegoan.
- **Kudeaketa:** estrategiak definitzea, sektorea koordinatzea, instituzionalki ordezkatzeko, proiektu berriak sortzea eta giza baliabideak kudeatzea.

- Nafarroako Nekazaritza Ekoizpen Ekologikoaren Kontseilua (CPAEN-NNPEK) 1996tik nekazaritza-jarduera ekologikotik eratorritako elikagaiak **kontrolatzen, egiaztatzen eta sustatzen** dituen erakundea da.
- **CPAEN-NNPEK ekoizleei eta instalazioei ikuskapenak egiten dizkie**, dagozkien laginak hartzen ditu eta laborategi independenteetan egindako analisiak egiten ditu, “Nekazaritza ekologikotik datorren” produktu bat ziurtatu aurretik. Fase hori gainditu ondoren, elikagai batek ekoizpen ekologikoaren aipamen espezifiko batzuk erakutsi ahal izango ditu etiketan.
- CPAEN-NNPEKeko ikuskatzaileek Nafarroako **ustiategi ekologiko guztiak kontrolatzen dituzte urtero**.
- CPAEN-NNPEKen beste lan bat elikagai ekologiko horien **kontsumoa zabaltu, indartu eta sustatzea da**, informazio, prestakuntza, jolas, publizitate eta abarren bidez. Sektore horretan eragin sozial handiena duen ekimen horietako bat irailean egiten den Nafarroako Azoka Ekologikoa da. Aurtun, gainera, EKOMerkatua jarri da martxan, Iruñean hileroko zuzeneko salmenta egiten duen merkatua.
- **Prensa aretoa**, kazetarien lana errazteko gunea www.navarraecologica.org-en. Prensa aretoan prentsa dosierrak, prentsa oharak, albisteak, elkarrizketak, argazkiak eta deskarga daitezkeen bideoak daude.
- Horrela, kazetariak CPAEN-NNPEK-ek sortzen duen informaziorako sarbide iraunkorra dute.
- Gainera, <http://www.navarraecologica.org/> webgunetik CPAEN-NNPEK-en irudi korporatiboa deskarga daiteke.

CPAEN/NNPEK osatzen duten pertsona guztiak: Kontseiluak, Batzordeak, Operadoreak, Talde Teknikoak, Salmenta Guneak eta Nekazaritza Ekologikoaren Lagunek Nafarroako Nekazaritza eta Abeltzaintza Ekologikoa eta bertako elikagaiak herritarrengandik gertuago egon daitezen lan egiten dute, **eta nekazaritza-eredua eta kontsumo-eredua ekologiarantz eraldatzen laguntzea dute helburu**.

KONTSEILUKO KIDEAK

- **Edorta Lezaun Etxalar (batzordeburua)**
- **David Ruiz (bokala)**
- **Francisco Yoldi Arbizu (bokala)**
- **Adriana Ochoa (bokala)**
- **Alvaro Cirauqui (bokala)**
- **Jose Alberto Erburu (bokala)**
- **Juan Antonio Lezaun San Martin (bokala)**
- **Jokin Resano (Nafarroako Gobernua)**
- **Enrique Arnedo Pérez (Zuzendari Teknikoa)**

CPAEN-NNPEK 2020 helburuak

- **NNPEKren estrategia garatzea epe labur, ertain eta luzera**, Nafarroak bere ekoizpen ekologikoa handitzea, ekoizleen bizi-baldintzak hobetzea eta kontsumitzaileei elikadura ekologikorako sarbidea erraztea lortzeko.
- **2021/2027 LGPa sektore ekologikoa aldatzeko eta garatzeko benetako palanka izan dadin lan egitea.**
- **Elikagai ekologiko, tokiko, fresko eta sasoikoen erosketa publikoa eta kolektiboa bultzatzea** (eskola-jantokiak, jantoki kolektiboak, ospitaleak).
- Ekoizpen-eredu ekologikoetarako trantsizioa erraztea, **klima-aldaketari aurre egiteko** funtsezko eginkizuna duelako eta **Agenda 2030 ardatz gisa garapen iraunkorraren aldeko apustua** egiten duelako.
- Nekazaritza ekologikoak **iraunkortasunerako**, pertsona guztien **osasunerako, lurra zaintzeko** eta **harreman ekonomiko bidezkoagoak** sortzeko duen garrantziaz kontzientziaztea.
- Ekoizpen ekologikoaren eta ekoizpen hori ekoizten duten pertsonen garrantzia azpimarratzea, **landa-mundu bizia** mantentzeko eta **despopulazioaren** aurka borrokatzeko.
- **EKOmerkatua** abian jartzea, elikagai **ekologikoen eta tokiko elikagaien** zuzeneko salmentarako hileroko merkatua, Nafarroan ekoitzi eta prestatutakoa, Iruñeko Autobus Geltoki Zaharrean.

- > **Eskaria handitzea eta sektore eta jende-segmentu berriak sartzea** produktu ekologikoen kontsumoan, merkataritza txikia eta ostalaritza barne.
- > Labore ekologikoa aukeratzen duten **nekazarien kopurua handitzea**.
- > Produktu ekologikoak dituzten **saltokien eta ostalaritza-establezimenduen kopurua handitzea**.
- > **Hurbileko erosketa eta kontsumo-zirkuitu laburrak** bultzatzea.
- > Nafarroako **sektore ekologikoa egituratzen** duten proiektuak garatzen jarraitzea (Ekoalde, Geltoki, uzta osteko alea garbitzeko hautatzaile bat eskuratzea).
- > **Komunikazio politikoa:** ekoizpen ekologikoari eta sektorearen beharrei buruzko informazioa ematea talde politikoei.
- > **Transgenikoei buruzko gizarte-eztabaida** bultzatzea.
- > On line saltzeko ekimenak bultzatzea, batez ere **Covid-19-aren krisiak eragindako ustiategi ekologiko txikiak saltzeko**.

KOMUNIKAZIOA, WEB ORRIA (navarraecologica.org) ETA SARE SOZIALAK

HELBURUAK

- Gizartearengana, azken publikoarengana iristea.
 - Kazetarien lana errazteko prentsa-aretoa.
 - Web dinamikoa eta elebiduna.
- > **1. Nafarroa BIO egunkari digitala webgunean sartzea (berriak):** hileroko newsletterren harpidetza egiteko aukera.
- > **2. Informazio Politikoko Buletina,** Nafarroako espektro politiko guztia informatuta edukitzeko, autonomikoa, toki-erakundeak, sindikatuak, etab.
- > **3. Jardueren agenda:** azokak, ekitaldiak, autonomia, nazio eta nazioarte-mailako prestakuntzak.
- > **4. Salmenta-puntuak:** bilatzaile berria, etxe bakoitzetik gertu elikagai ekologikoak dituzten establezimenduak aurkitzeko
- > **5. Sare sozialak:** Facebooken, Twitterren, Instagramen eta Youtuben argitaratzen diren albiste guztiak biltzen ditu webguneak. CPAEN/NNPEK, Nafarroa Ekologikoa eta Borraja Komandoaren sare sozialak.
- > **6. Prentsa-aretoa:** komunikabideei zuzendutako atala.
- Prentsa-oharrak eta argazkiak
 - NNPEK txostena: NNPEK datuak
 - Baliabidearen irudiak eta bideoak
- > **7. Komunikazio-ekintzak:** komunikabideekin prentsa aretoaren bidez komunikatzeaz gain, ekoizpen ekologikoa sustatzeko beste ekimen batzuk garatu dira. Besteak beste, Borraja Komandoa, Aquí la Tierra programaren bisitak eta CPAEN/NNPEK programari atxikitako saltokietan errezeta ekologikoen kanpaina.
- Ekintza horiei CPAEN-NNPEK sariak gehitu behar zaizkie; 2017an hasi ziren eta urterokoak dira. Horien bidez, ekoizpen ekologikoari lotutako pertsonen jarduera nabarmendu nahi da.

- > **8. CPAEN-NNPEKren webgunea.** Webgunea operadoreentzat da, bai eta nekazaritza ekologikoari bidea eman nahi dioten pertsonentzat ere, bereziki teknikoa eta zerbitzuko den kontzeptu batekin. Nafarroako produktuak eta operadoreak aurkitzeko gida bat du, bai ekoizpen motaren arabera, bai kokapenaren edo jardueraren arabera.
- > **9. Errezetak:** produktu ekologikoak dituzten errezeten atal berria. Nafarroan ekoiztako elikagaien bilduma, errezetekin, egiteko moduekin, ezaugarriekin eta propietateekin batera.
- > **10. Ostalaritzarekin egindako akordioen bidezko sustapena.** Ekoizpen ekologikoa sustatzea, produktu ekologikoa sarituz lehiaketetan eta Nafarroako gastronomia sustatzeko jardueretan.

SUSTAPEN PLANA

Feriak: presentzia handiagoa azoka nazionaletan (Bioterra, Organic Food Iberia, Alimentaria, Biocantabria eta Biocultura Madrid) eta nazioartekoetan (Biofach). Baita tokiko azokak ere: Nafarroako Azoka Ekologikoa (irailean) eta Tokiko Produktuaren Astea (urrian).

Komertzializazio kanpaina: Merkataritza txiki eta ostalaritzari zuzendua.

Ostalaritza: elikagai ekologikoen También Aquí kanpaina. Lankidetzak kanpaina ostalaritza elkarte nagusiekin: Nafarroako ostalaritza, Reckrea, Anapeh eta Biochef.

Reckrea: Nafarroako landa-hoteletan gosari ekologikoak martxan jartzea

Nafarroako ostalaritza: elkarrearen babesak, Pintxoaren Astea eta Tortillaren Astea parte hartuz. Produktu ekologikoa sartzeko Nafarroako gastronomia sustatzeko bazkari eta afarietan.

Anapeh: Pikillo Piperraren Astearen babesletza.

Dastatzeak, tailerrak eta dibulgazio-hitzaldiak: 29 ekintza produktu ekologikoak sustatzeko:

- Ardo-dastatzeak
- Olio-dastatzeak
- Elikagaiak kontserbatzeko tailerrak
- Eko ogi eta gozogintza tailerrak
- Gazta egiteko tailerrak
- Irabiaki osasungarrien tailerrak
- Herbario-tailerra
- Elikadura ekologikoari buruzko hitzaldiak.

Familiako janari osasungarrien gida: seme-alabak eskola-jantokietan jaten duten familiei laguntzeko gida bat, jangela osasungarrien aldeko hautua egin duten zentroetan elikagai ekologikoak eta etxetatik gertu daudenak elikatzeko aplikatzen diren osasun-irizpideak helarazteko.

PROIEKTUAK

Erosketa publikoa eta kolektiboa: erakundeekiko kanpaina, administrazioak eta sukaldaritza kolektiboak elikagaien erosketak nekazaritza ekologikoaren, hurbiltasunaren, behin-behinekotasunaren eta freskotasunaren irizpideekin egin ditzaten, nekazaritza-sektore ekologikoan, landa-garapenean, landa-biztanleriaren finkatzean, ingurumenaren hobekuntzan eta osasunean eragina izan dezaten. Ekoalderi lotua, Nafarroako ekoizpen ekologikoaren logistika-zentroa.

EKOmerkatua: Iruñeko EKOmerkatua Nafarroan ekoitzi eta egindako elikagai ekologiko eta lokalen hileko merkatua da. Hilabete bakoitzeko lehen larunbatean, zuzeneko salmentako merkatu bat, ekoizleen eta kontsumitzaileen arteko topagune bat eta Nafarroako ekoizpen ekologikoa sustatzeko gun bat. Gainera, Nafarroan modu ekologikoan zer lantzen den, elikagaien behin-behinekotasuna, nola ekoitzi eta landu diren, eta haien propietateak, erabilerak eta errezetak bertatik bertara ikasteko sentsibilizazio-gune bat da.

NNPEK sektoreak

1.300 ELIKAGAI ZIURTATU BAINO GEHIAGO ETA 35 SEKTORE.

- Nekazariak
- Aurrez prestatutako elikagaiak
- Biltegiak
- Aromatikoak
- Azukreak
- Edari alkoholodunak
- Edari freskagarriak
- Upeltegiak
- Kafeak
- Harakinak eta hestebeteak
- Zerealak eta lekaleak
- Ongarrika
- Gozotegiak
- Kontserbak
- Kosmetikoak
- Landare-estraktuak
- Fruitu lehorrak
- Abeltzainak
- Irinak
- Barazkiak eta frutak
- Arrautzak eta horien deribatuak
- Inportatzaileak
- Hiltegiak eta zatikatzeko aretoak
- Eztigintza
- Okindegiak
- Elikadura-pastak
- Gozotegiak
- Arrainak
- Pentsuak eta osagarriak
- Esne-gaztandegiak
- Erdikontserbak
- Sagardotegiak
- Errotak
- Ozpinak
- Zukuak

2020, gehikuntzak Munduan, European eta Espainian

Mundu mailan **elikagai ekologikoek 97.000 milioi eurotik gorako** negozio-bolumena izan dute, Estatu Batuak buru direla (% 42), ondoren Alemania (% 11) eta Frantzia (% 9).

European, negozio-zifra 40.000 milioi eurotik gorakoa izan da. Alemania, Frantzia, Italia, Suitza, Erresuma Batua eta Suedia lehen sei postuetan daude fakturazioari dagokionez, eta **Espainia zazpigarren postuan, 1.903 milioi euroko negozio zifrarekin.**

Azalerari dagokionez, **nekazaritza ekologikoa 70 milioi hektareatik gorakoa da** munduan. **Espainia, 2,2 milioi hektarearekin, laugarren postuan dago** mundu mailan, Australia, Argentina eta Txinaren atzetik, Europako hektarea kopuruan lehena delarik.

Espainiako nekazaritza-azaleraren % 9,7 ekologikoa da dagoeneko. Europar Batasunaren helburuak, **“Baserritik mahaira”** estrategian ezarritakoak, **aurreikusten du 2030erako EBko nekazaritza-azalera osoaren % 25 ekologikoa izatea**, ongarrien erabilera gutxienez % 20 murriztea eta fitosanitarioena % 50. “Baserritik mahaira” estrategia: elikadura-sistema osasungarria eta guztiz jasangarria sortzea.

Espainian, biztanle bakoitzeko gastua 46.6 €-koa da urtean, Danimarka edo Suitza bezalako herrialdeetako 300 €-tik urrun. Hala ere, azken 3 urteetan elikagai ekologikoen erosketek **700 milioi euro egin dute gora Espainian.**

Azken 5 urteetan, 10 kontsumitzailetik 6 elikagai ekologikoak erosten hasi dira.

ESPAINIAKO NEGOZIOA

- 1.903 milioi euroko fakturazioa.
- 890 milioi euroko balioa esportatzen da.
- 596 milioi euro inportatu dira.
- Ekoizleak: 35.505
- Nekazaritza-azalera osoaren gaineko ehuneko ekologikoa: % 9,64
- Per capita kontsumoa: 46,60 €
- Hektareak Espainian: 2.246.475
- Hektareak Nafarroan: 84.458

Eskaria laukoiztu egin da azken hamar urteetan, eta kontsumitzaileen eskari handiak bultzatzen du.

Eskaria ekoizpena baino handiagoa da. EBko ekoizpenaren eta eskariaren arteko aldea inportazioen bidez betetzen da gaur egun, eta horrek nekazaritza ekologikoari lotutako ingurumen-onurak mugatu ditzake.

Esteka honetan aurki daiteke EUROSTAT 2020ren txosten osoa:

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Organic_farming_statistics#Total_organic_area

Europa 2020 Estrategia berria: baserrik mahaira

Europako Batzordeak 2020ko maiatzean nekazaritza **eta abeltzaintza jasangarriari buruzko estrategia berria** argitaratu zuen, asmo handiagoko helburu berriekin, klima-aldaketaren, kutsaduraren gorakadaren, lurzoruen emankortasunaren babesaren eta COVID-19 pandemiaren kezkatik.

ESTRATEGIAK ASMO HANDIKO HELBURUAK FINKATZEN DITU:

- Pestizida kimikoen erabilera eta arriskua% 50 murriztea, eta pestizida arriskutsuenen erabilera% 50 murriztea hemendik 2030era;
- Mantenugaien galerak gutxienez% 50 murriztea, lurzoruen emankortasuna ez dela hondatuko bermatuz. Horrela, ongarrien erabilera gutxienez% 20 murriztuko da hemendik 2030era;
- Baserriko animalientzako eta akuikulturarako antimikrobianoen salmentak% 50 murriztea hemendik 2030era;
- Nekazaritza-lurren% 25 nekazaritza ekologikorako erabiltzea hemendik 2030era.

ESTRATEGIA BERRIAREN ZENBAIT GAKO

Negoio ekologikoaren eredu berri baten adibide bat **nekazariak eta basozainak karbonoa harra-patzea da. Atmosferatik CO2 kentzen duten nekazaritza-jarduerak neutraltasun klimatikoaren helburua lortzen laguntzen dute**, eta nekazaritza-politika bateratuaren bidez (NPB) edo beste ekimen publiko edo pribatu batzuen bidez (karbonoaren merkatua) saritu behar dira.

Mahats ekologikoen laborantzak karbono-aztarna% 33 murrizten du, zerealena% 42, fruta-arbolena% 60 eta olibondoena% 100.

EBn nekazaritza ekologikoaren helburua lortzeko, funtsezkoa da sektorearen garapen ekonomiko iraunkorra bermatzea eta eskaria sustatzea. Nekazaritza Politika Bateratuaren (NPB) neurriez gain, hala nola erregimen ekologikoak, inbertsioak eta aholkularitza-zerbitzuak, eta arrantza politika bateratuko neurriez gain, Batzordeak nekazaritza ekologikoari buruzko ekintza-plan bat aurkeztuko du.

NPBk funtsezko tresna izaten jarraituko du nekazariak elikadura-sistema jasangarri baterako trantsizioan laguntzeko.

Klima-aldaketa eta biodibertsitatearen galera berehalako mehatxu iraunkorrak dira elikagaien segurtasunerako eta bizirauteko bitartekoetarako.

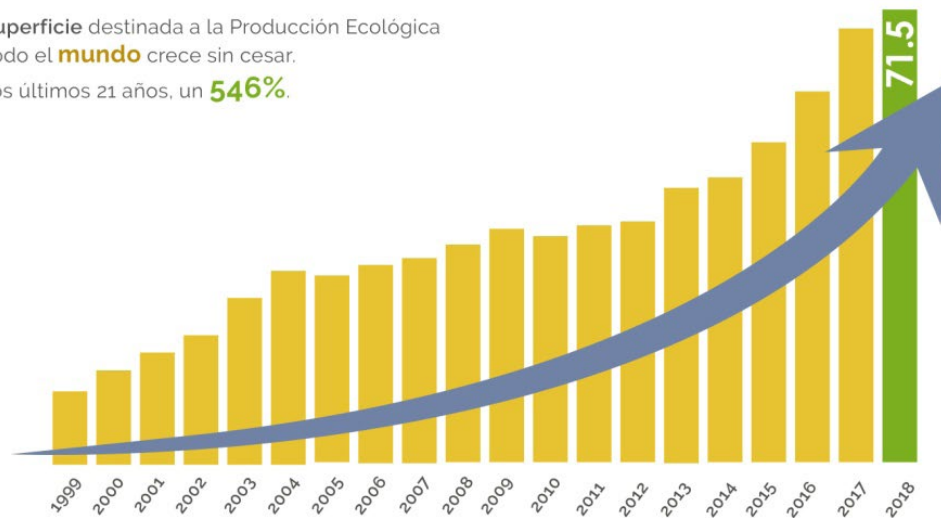
Batzordeak borondatezko adierazpen ekologikoak bateratzeko aukera aztertuko du, eta **elikagai jasangarriak etiketatzeko esparru bat sortuko du, nutrizio, klima, ingurumen eta gizarte-alderdiak jasoko dituena.**

Europako Batzordearen “baserritik mahaira” dokumentu osoa eskura dezakezu hemen:
https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/QANDA_20_885

DATUAK, ZENBAKIAK ETA ESTATISTIKAK

**ITURRIAK: ESPAINIAKO DATUAK, ECOVALIA;
NAFARROAKO DATUAK, NNPEK; NAZIOARTEKO DATUAK,
FIBL TXOSTENA.**

La superficie destinada a la Producción Ecológica en todo el mundo crece sin cesar. En los últimos 21 años, un **546%**.



Fuente: FIBL-AMI Survey 2020
Nota: Datos oficiales del año 2018

El valor de mercado del consumo de productos ecológicos en Europa asciende a **40.700 millones de euros**. España se sitúa en el **7º lugar**.



El nº de productores y elaboradores ecológicos en Europa continúa incrementándose año tras año.

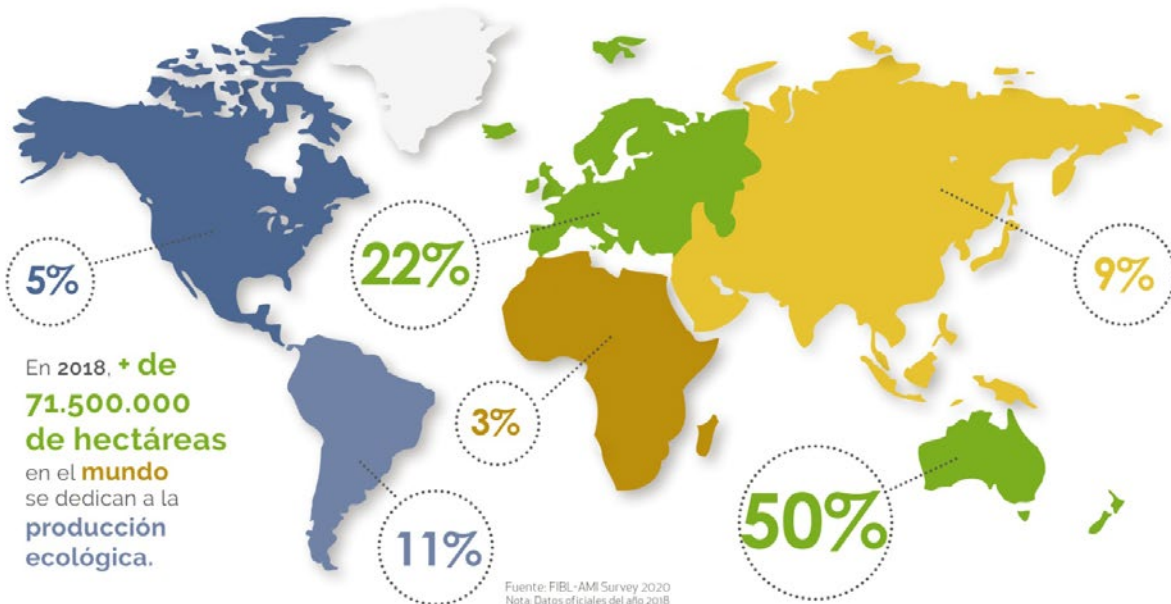


Fuente: FIBL-AMI Survey 2020
Nota: Datos oficiales del año 2018

El valor de mercado de los alimentos ecológicos en el mundo supera los **97.000 millones de euros**.



Fuente: FIBL-AMI Survey 2020
Nota: Datos oficiales del año 2018

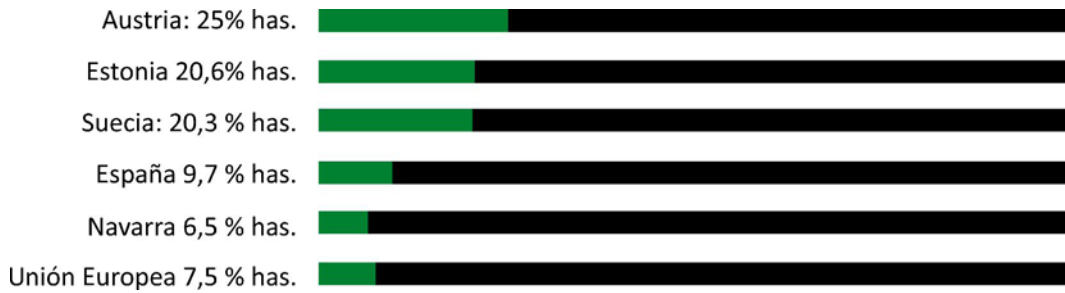


En 2018, **+ de 71.500.000 de hectáreas** en el mundo se dedican a la producción ecológica.

Fuente: FIBL-AMI Survey 2020
Nota: Datos oficiales del año 2018

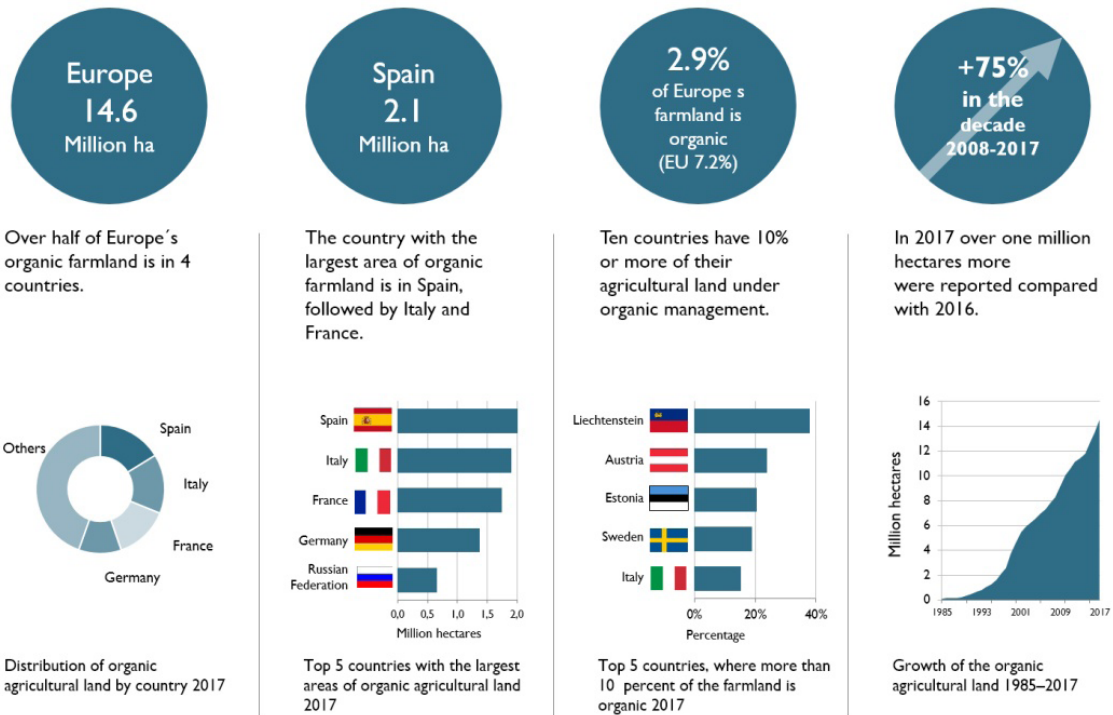
HERRIALDE BAKOITZAREN GUZTIZKOAREKIKO EKOLOGIKOAN LANDATUTAKO AZALERAREN PROPORTZIOA. EKOLOGIKOA ETA ERALDATZE BIDEAN

Ehuneko handiena duten herrialdeak, eta Espainia eta Nafarroa



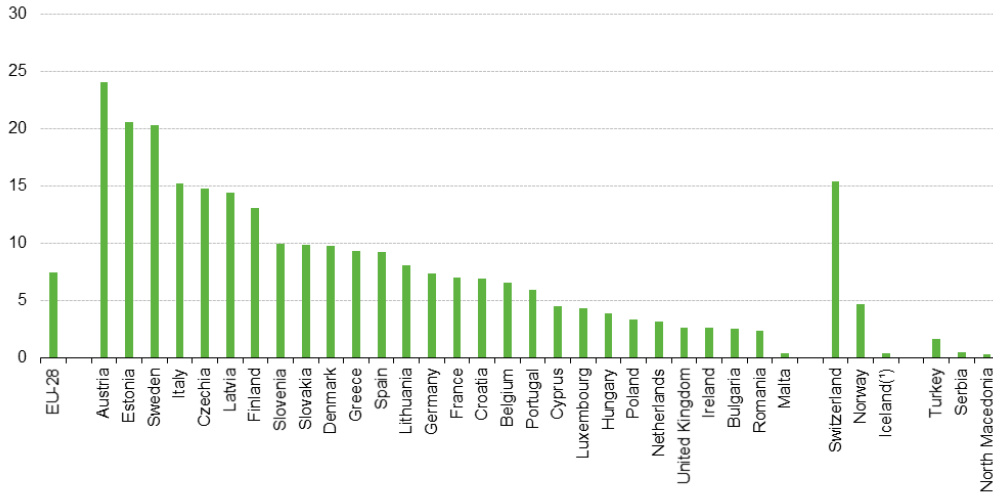
MUNDUKO ESTADISTIKAK BIOFACHEN 2019KO OTSAILEAN AURKEZTUTAKO AZKEN DATUEKIN (AZKEN AZTERKETAREN DATUAK: 2017)

EUROPE: ORGANIC FARMLAND 2017



Source: FiBL survey 2019 www.organic-world.net

Share of total organic area (fully converted and under conversion) in total utilised agricultural area (UAA), by country, 2018
(%)



Note: Preliminary data for EU-28, Belgium, Bulgaria, Cyprus, Latvia, Netherlands and Romania

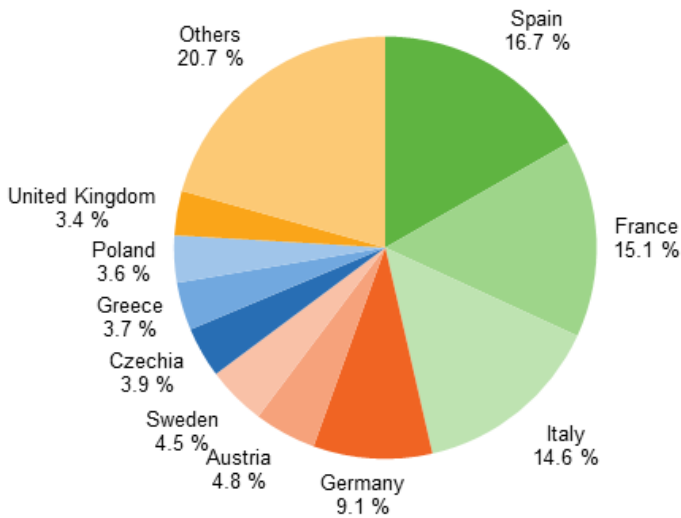
Note: Estimated data for Italy and Norway

(*) Data refers to 2017

Source: Eurostat (online data code: org_cropar)



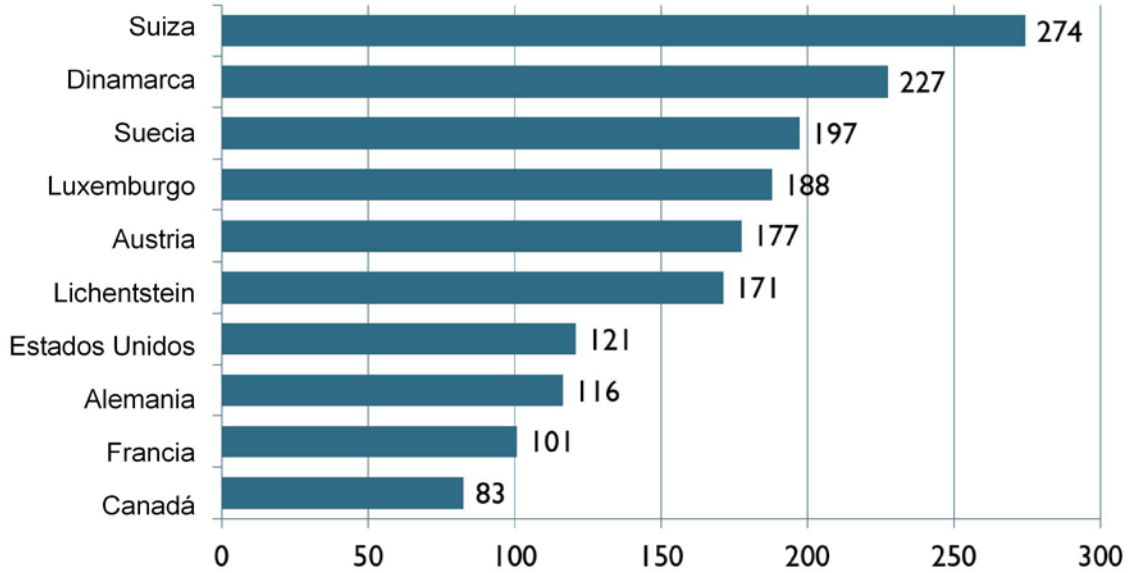
Share of total organic area (fully converted and under conversion), EU-28, 2018
(% of total EU-28)



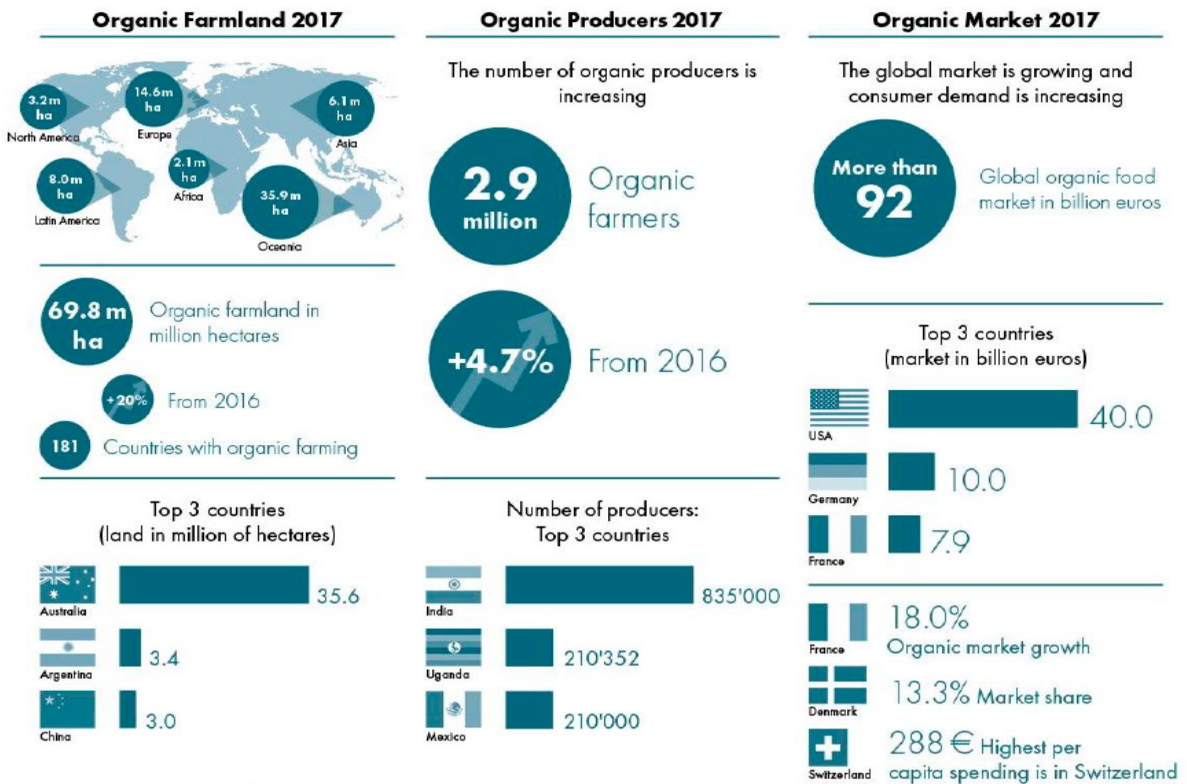
Source: Eurostat (online data code: org_cropar)



CONSUMO PER CÁPITA EN EUROS



The World of Organic Agriculture 2017



Source: FiBL survey based on national sources
© FiBL 2019
More information: www.organic-world.net - statistics.fibl.org