

RECOGIDA SESIÓN CPAEN

MESA CERTIFICACIÓN

PREGUNTAS REALIZADAS:

- 1) ¿Cómo valoras el servicio del área de certificación en cuanto a atención, trato, traspaso de información y lectura de la norma/interpretación de la norma? ¿y cómo lo mejorarías?
- 2) ¿Quieres que CPAEN/NNPEK continúe siendo la única autoridad de control pública de Navarra para la certificación?
- 3) ¿Crees que el máximo órgano de decisión de CPAEN/NNPEK debe seguir siendo el Consejo? ¿crees que la forma de elección del Consejo es adecuada?

VALORACIÓN CERTIFICACIÓN:

Las operadoras reclaman dedicar más tiempo de atención cuando tienen dudas y personalizar la atención, sobre todo cuando hay nuevas operadoras. Comunicación clara e información.

- Personalizar la atención
- Dedicar más tiempo, sobre todo para los nuevos/as operadores/as
- Trato más humano, que los/as técnicos/as ayuden a los/as operadores/as cuando no saben lo que tienen que hacer
- Comunicación clara y asegurarse de que la información llegue, informar de resoluciones directamente, sobre todo si son negativas, no sólo a través del registro

FACILITAR SERVICIOS A OPERADORAS/FORMACION

También hablan sobre servicios que CPAEN puede brindarles, como el asesoramiento y la formación productor a productor, creando redes.

- Antes de la inspección, enviar listado con las cosas que van a mirar y recordar cambios de normativa que ha habido respecto al año anterior.
- Crear red y poner en contacto a los/as productores/as que estén dispuestos a ayudar a productores/as que empiezan
- Poner en contacto a personas que ya llevan mucho tiempo certificados con personas que empiezan nuevas en el mismo tema para poder compartir. Una especie de formación que podría ser remunerada.
- Importante el asesoramiento sobre todo cuando encuentras una traba, que no te dejen sin apoyo para buscar soluciones.
- Sería interesante agrupar necesidades de cara a buscar ayuda (ej. ¿Dónde comprar pienso en la zona?) Hacer redes (ej. Hazialdeko).

NORMATIVA

Se proponen más reuniones sectoriales e información sobre la normativa y en especial cuando hay cambios de normativa. También hablan de interpretación normativa y el desacuerdo que ello puede conllevar entre operadoras y personal técnico.

- Importante que haya asesoramiento muy concreto de cara a saber cómo me aplica la norma porque está directamente relacionada con lo que haces y es diferente.
- La interpretación de la norma es diferente en diferentes zonas. Esto también a nivel Europa (diferentes países, comparan con Francia, lo que allí está bien aquí no se certificaría).
- Hacer reuniones sectoriales sobre la normativa (cuando hay cambios o para informar sobre lo que aplica, etc.)
- Hay mucha normativa y cambia mucho. Sería interesante hacer reuniones para informarnos y estar al día.
- Hay diferentes interpretaciones de la norma entre técnicos y operadoras. Reflexionar, ¿qué pasa cuando no estamos de acuerdo?
- Posibilidad de certificación colectiva entre operadoras con actividad igual o agrupados (Biba ardoa, hazialdeko) ahorraría tiempo de papeleos, ¿cómo articularla? Ahora está pensada para operadoras que hacen una comercialización conjunta y son grandes.

MODELOS DE PRODUCCION

- La certificación debe ser el instrumento para promover la producción ecológica
- Preocupación por que los grandes modelos se certifiquen en ecológico y la deriva que eso supone
- Debate sobre cómo se elaboran los precios, no depender de los precios de la producción convencional, poner precios justos

CPAEN/NNPEK ÚNICA AUTORIDAD DE CONTROL

Respuesta unitaria en todos los grupos, que CPAEN/NNPEK siga siendo única autoridad de control y que siga siendo pública. La certificación es la esencia de CPAEN/NNPEK. Es importante que las/os operadores/as se junten al menos una vez al año en la asamblea.

- Sí, única y pública. Mucho cuidado con lo privado... genera desconfianza.
- Si ya funciona, continuemos.
- Sí, porque si es de otra manera cuando hay cambio de gobierno nos meten una certificación privada.
- Pública me da más confianza.
- Que todas las operadoras opinen..
- Que sea pública es la base y que sea el CPAEN.
- Se ha luchado por ello.
- Otras comunidades como por ejemplo Aragón han probado que haya certificación privada y pública y no ha funcionado, no hay confianza y hay mal control.
- Si fuera privada no habría relación entre las operadoras. Solo certificación y cobrar.

CONSEJO DE CPAEN/NNPEK

El CPAEN/NNPEK debe seguir en manos de las/os operadoras/es. Incluir a los consumidores/as en el Consejo con voz pero sin voto. Abrir las elecciones a los/as operadores que se presenten de manera independiente, no a través de los sindicatos agrícolas únicamente.

- Si, funciona y si a la manera de elección.
- Que se busque que las consumidoras también estén representadas.
- Que el Consejo sea un órgano de elección abierta, que no se limite a que las personas elegidas tengan que estar en un sindicato, que cualquier operador pueda estar en el Consejo.
- Que nunca dependa de las hectáreas que se tienen o del número de ganado (no funciona así pero que no lo haya nunca).

RECOGIDA SESIÓN CPAEN

MESA PROMOCIÓN

1. La línea de promoción del Consejo es la relocalización de la alimentación (producción y consumo), el fomento de los canales cortos de comercialización, y la sensibilización tanto a la parte productora como consumidora. ¿Estás de acuerdo con la orientación de la promoción?
2. ¿Cómo valoras el trabajo que realiza CPAEN en este sentido? ¿Hacia dónde dirigir la promoción que realiza CPAEN?
3. ¿Cómo te gustaría que funcionase el área de promoción en cuanto a la:
 - Atención
 - Trato
 - Traspaso de información(comunicación)

ORIENTACIÓN DE LA PROMOCIÓN Y VALORACIÓN

En general, las operadoras están de acuerdo con la orientación de la promoción y la relocalización de la alimentación, pero hay una voz que habla también de la internacionalización y la importancia de la exportación.

- Buena línea la que se está siguiendo
- Reconocimiento al trato cercano y al reconocimiento local de CPAEN

- En vez de llamarle promoción; educación en un consumo responsable y sano
- Exportación. Internacionalización importante. Tenemos mejor imagen fuera que aquí “(desde la mirada vinícola)

PROPUESTAS PARA PROMOCIÓN

En cuanto a propuestas de mejora de promoción, se habla sobre trabajo interno con personas operadoras, campañas generales hacia las personas consumidoras, sensibilizar en torno al modelo ecológico versus convencional, y colaboraciones con otros agentes y la administración pública.

TRABAJO INTERNO

Conocer las necesidades de las personas operadoras para la promoción realizando un diagnóstico; comercialización local/exterior, poner en valor a las personas productoras en la promoción de su producto.

- Clasificación de los operadores, en función de las necesidades y de si la venta es local/exterior
- Realizar un diagnóstico preguntando a los operadores
- Estadísticas de lo que se cultiva aquí, focos en los que poder cultivar.
- Papel de la parte productora en la promoción de su producto: contar lo que se hace, imagen del agricultor/a dándole valor a su trabajo. Ej: costear las horas vi va al dinamización de algo que no sea su trabajo en sí.

CAMPAÑAS DIRIGIDAS A LAS CONSUMIDORAS

Por una parte, se recogen propuestas de campañas de concienciación a las personas consumidoras sobre la producción ecológica, con especial interés en videos cortos (píldoras) y redes sociales. También se habla de las diferencias entre modelo ecológico y modelo convencional y la necesidad de visibilizarlo.

- Ferias, mercados, seguir visibles, repensar la estrategia
- Visibilizar toda la cadena de productor-consumidor que se ha visto afectada.
- Necesidad de concienciar a la población
- Visibilizar toda la actividad realizada por CPAEN como organismo de Control, Certificación y Promoción.
- Incidir en la ley de los 30 segundos (videos)
- Campaña: el ecológico no tiene porque ser más caro
- Incluirnos en la moda, en el estereotipo convencional de familia.
- Afinar en el mensaje en función del perfil. Píldoras en RRSS

- Fomento de los canales de comercialización. Unido al tema del precio, poner en valor como se cocina, como se hace
- Desinformación con la cantidad de sellos y necesidad de aclaración a las consumidoras
- Visibilizar el trabajo detrás de un certificado
- Foros de encuentro entre eco y convencional.
- Valoración de los daños que genera la agricultura convencional. Video virales
- Poner en valor lo ecológico y visibilizar las consecuencias de consumo en convencional.

PROPUESTAS PARA COLABORAR CON OTROS AGENTES:

Se habla de colaborar con diversos agentes de la administración pública para la sensibilización: desde técnicas de Desarrollo Rural, ayuntamientos, Departamento de Salud y centros escolares.

- Departamento de Salud: Trabajo en común para involucrarles desde los beneficios, trabajo en común. ¿Qué comemos?
- Sensibilización en los colegios y en las residencias de ancianos
- Ayuntamientos
 - Estrategia en cuanto al patrimonio, comunales
 - Aunar producción en redes internas del producto (red interna en los pueblos)
- Responsable/concejal medioambiental, que potencie la red de sensibilización local, ligado al resto de agentes, incluido secretarios/as. Técnico de desarrollo rural
- Centros de Intia ligados a la educación y a la práctica. Agroecología en la práctica. Finca que permita desarrollar la practica en agricultura y ganadería.
- Dialogar con el gobierno en las cuestiones que se nos impone.

RECOGIDA SESIÓN CPAEN

MESA PROYECTOS

1. ¿Cómo valoras el trabajo realizado durante estos siete años respecto a los proyectos?
2. ¿Te gustaría que CPAEN/NNPEK trabajase en formación, asesoramiento y proyectos de estructuración de sector?
3. ¿Crees que CPAEN/NNPEK tiene que seguir dinamizando el sector ecológico? Y si crees que no... ¿Quién debería hacer ese trabajo?

VALORACIÓN PROYECTOS

Desconexión de las operadoras sobre lo que hace CPAEN

Las operadoras que han estado más vinculadas a proyectos que ha realizado o acompañado a CPAEN valoran positivamente los proyectos, y las que no han estado comentan lo siguiente.

- Algunas personas nombran que tiene poca información
- Algunos reclaman que no están digitalizados y se pierden información.
- Se niegan a digitalizarse, quieren la información en papel.
- Algunos dicen que reciben la información pero no la siguen.

Valoración de los proyectos y el trabajo realizado

Como se cita en el punto anterior las valoraciones son en general positivas, dando valor al trabajo realizado.

- CPAEN se cree los proyectos y salen, la importancia de creernos lo que hacemos.
- Funcionan, se ve en los resultados. Se valora positivamente. Ayudan a estructurar el sector. Ejemplos como el convenio de colectividades que ha conseguido que los alimentos ecológicos lleguen a coles, residencias, hospital de Navarra o como el de Ekoalde.
- Los proyectos traen cambio real, posible y materializa. Dan respuesta al sector y ayudan a otros productores
- Deben seguir los proyectos puesto que el personal cualificado para el éxito de los proyectos forma parte de la plantilla de CPAEN.
- CPAEN tiene labor de motor, dinamizar, promocionar, animar a que se meta más gente.
- Los proyectos son importantes. Haría falta más participación de operadores. Compartir inquietudes.
- CPAEN tendría que identificar los proyectos más interesantes a desarrollar. ¿De dónde sale la demanda de estos proyectos? Ver los intereses de más operadores y ampliar a otro tipo de proyectos.
- Se pierde mucha energía en la burocracia
- CPAEN se está convirtiendo en un instrumento burocrático. Se está perdiendo la esencia. Buscar los fundamentos de la vida.
- Volver al origen, para ver cómo nació lo ecológico. Que el ser humano se encuentre en sí mismo. Humanos creativos, hace falta un terremoto.
- CPAEN solo debería llevar la certificación dejando la responsabilidad al Gobierno de Navarra (departamento, etc). Son los que tienen la financiación. CPAEN mueve un presupuesto muy pequeño.

PROPUESTAS DE PROYECTOS

Relevo generacional

Muchas de las propuestas se centran en la problemática de la falta de relevo generacional y la dificultad de adquirir tierras de las personas que estarían interesadas.

- Una granja propia del CPAEN
- Banco de tierras. Unir a chavales que quieran empezar y tierras en desuso o a punto de retirarse.

- Tierras vacías que se podrían incorporar jóvenes o personas de inclusión social.
- Importancia de la búsqueda de relevo generacional.
- Zunbeltz otra experiencia de éxito en la que también está involucrado CPAEN facilitando a jóvenes ganaderos la incorporación al sector ecológico.

Educación /Formación

Otro bloque importante de propuestas ha ido en la línea de la sensibilización y formación. La importancia de llegar a los centros escolares y que se eduque desde etapas educativas tempranas. La formación profesional también se ha citado y la importancia de la formación y asesoramiento de productora a productora. Se diferencia dos tipos de formaciones, una hacia la sociedad en general (escuelas, universidades y público en general), y otra dirigida al sector agrario ecológico.

- Subvención para el tema de educación.
- Centro escolares. Formación con el profesorado para promover el consumo de ecológico.
- Crear unidades didácticas y visitar a productoras.
- Contacto con la escuela agraria. Que el propio ganadero/productor hable y transmita la experiencia.
- Tener ponentes accesibles para impartir clases porque las personas productoras no tienen tiempo.
- Concepto de universidad de campo (modelo instaurado en Zamora). Observar el terreno. Recoger la sabiduría.
- Aprovechar el conocimiento de los operadores y del manejo
- Formación para personas en inclusión social, formarla, prepararla y traer relevo generacional.

Fomento

Se habla de trabajar en el fomento tanto del consumo como de la producción ecológica.

- Empezar a convencer al consumidor
- Para crecer convencer a más productores y consumidores.
- Implicar a las instituciones
- Mantener ganaderos Eco y fomentar más ganadería Eco.

Asesoramiento

En general se habla de que el conocimiento actualmente lo tienen las personas productoras, por auto aprendizaje, ya instituciones no han apostado por la agricultura ecológica. Muchas manifiestan el vacío y la soledad sentida en sus proyectos productivos. Muchas propuestas van en

la línea del asesoramiento campesino-campesino (productora/productora) y de que CPAEN tome parte en ello.

- Entrar en la lista pública de organismos que asesoran de Gobierno de Navarra.
- Aprovechar la experiencia de los productores. Dar formación e información. Crear red interna. No hay un centro Ecológico de Asesoramiento
- Crear asesoramiento en ecológico.
- Cuando necesitamos remedios para plagas, parásitos y demás....falta información o saberes. El técnico de CPAEN te dice la norma y ya. Estamos acumulando saberes y conocimiento de nuestra experiencia. Guardarla. Las fincas experimentales no son reales.
- De cara a nuevos operadores, crear una red de consulta entre operadores y nuevos operadores. (Ahora esto ocurre de manera informal)
- En Intia ahora dicen que ahora están algo más preparadas, antes creían que estábamos locos y ahora esos mismos dicen que nos van a asesorar?

Otras voces que hablan de sumar fuerzas, de aprovechar los recursos existentes, o de trabajar con otras entidades y también de presionar a las instituciones para que éstas lo hagan.

- Sumar fuerzas con Intia y apoyar el cambio a Eco
- Los técnicos del Intia: que trabajen con ganaderos en convencional para convencerlos a que se pasen a ecológico.
- Seguir presionando a las instituciones
- CPAEN no tiene porque ser el único que estructure o dinamice el sector, pero no hay más entidades preparadas para esto
- Sería interesante que más agentes también dinamizaran el sector, apoyarse en más recursos.

ESTRUCTURACIÓN DEL SECTOR

Las valoraciones sobre seguir estructurando el sector son positivas y se pueden unir con las primeras valoraciones sobre el trabajo realizado en estos últimos años.

- Sí a que CPAEN seguir estructurando el sector, seguir haciendo proyectos propios. Seguir colaborando entre nosotras (Ekoalde, Geltoki, Hazialdeko...).
- Sí a que CPAEN siga estructurando/dinamizando el sector. ¿Si no quién lo va a hacer?
- Valora positivamente estructurar al sector. Algo fundamental.
- Facilita iniciar proyectos, hace falta infraestructuras.