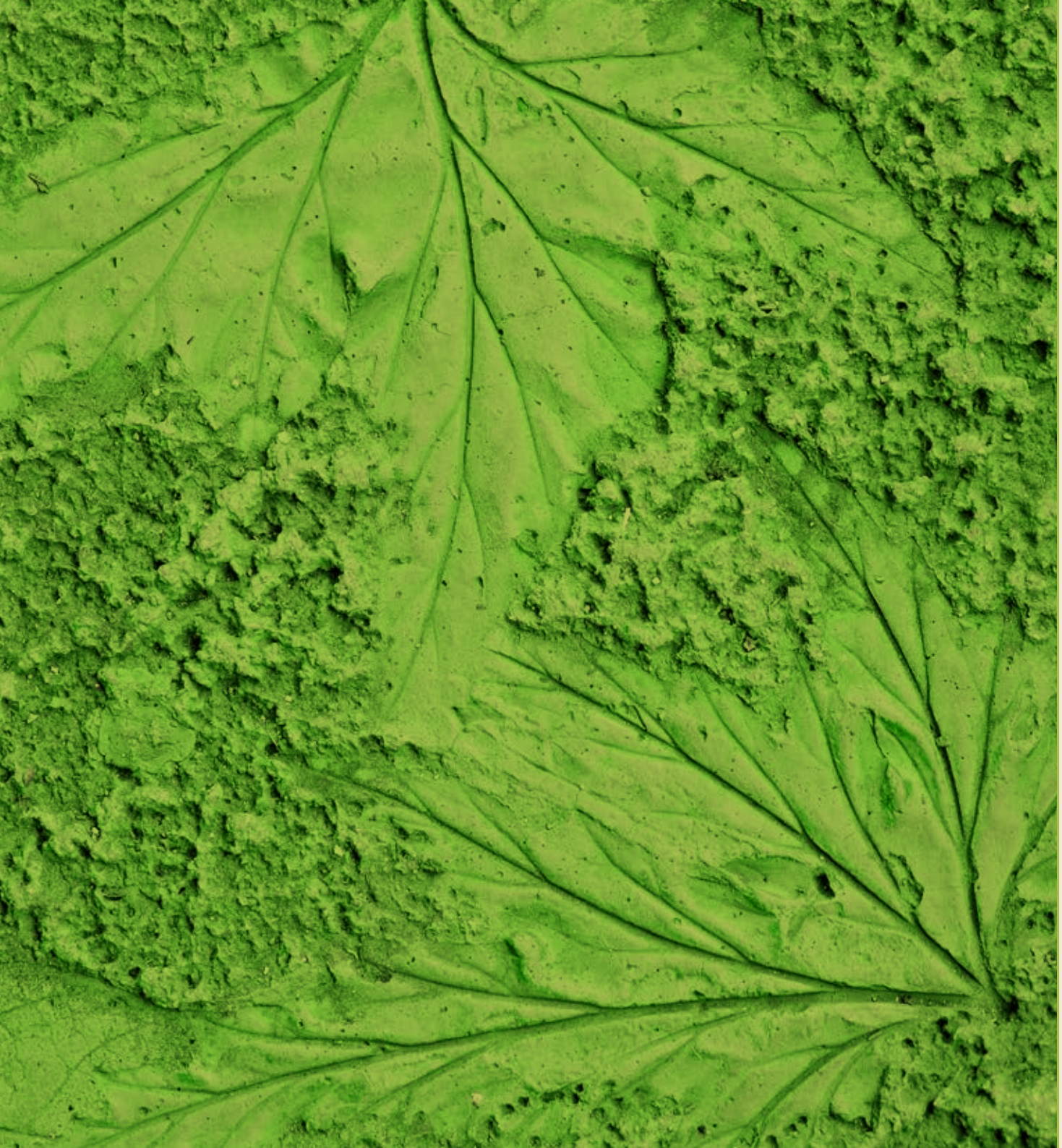


30 AÑOS · URTE

CPAEN NNPEK

Cuidando lo que de verdad importa

HOBETO BIZITZEKO!

2026

DOSSIER DEL SECTOR ECOLÓGICO DE NAVARARA

NAFARROAKO SEKTORE EKOLOGIKOAREN TXOSTENA

30 AÑOS · URTE

Cuidando, lo que de verdad importa

HOBETO BIZITZEKO!

CPAEN NNPEK

ES-ECO-025-NA

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE NAVARRA

NAFARROAKO NEKAZAL PRODUKZIO EKOLOGIKOAREN KONTSEILUA



30 Aniversario
30. urteurrena
P. / ORR. **03**



Certificación
Ziurtapena
P. / ORR. **07**



Objetivos
Helburuak
P. / ORR. **05**



Promoción
Sustapena
P. / ORR. **19**



01

30 Aniversario
30. urteurrena

SALUDO DE LA PRESIDENTA
LEHENDAKARIAREN AGURRA

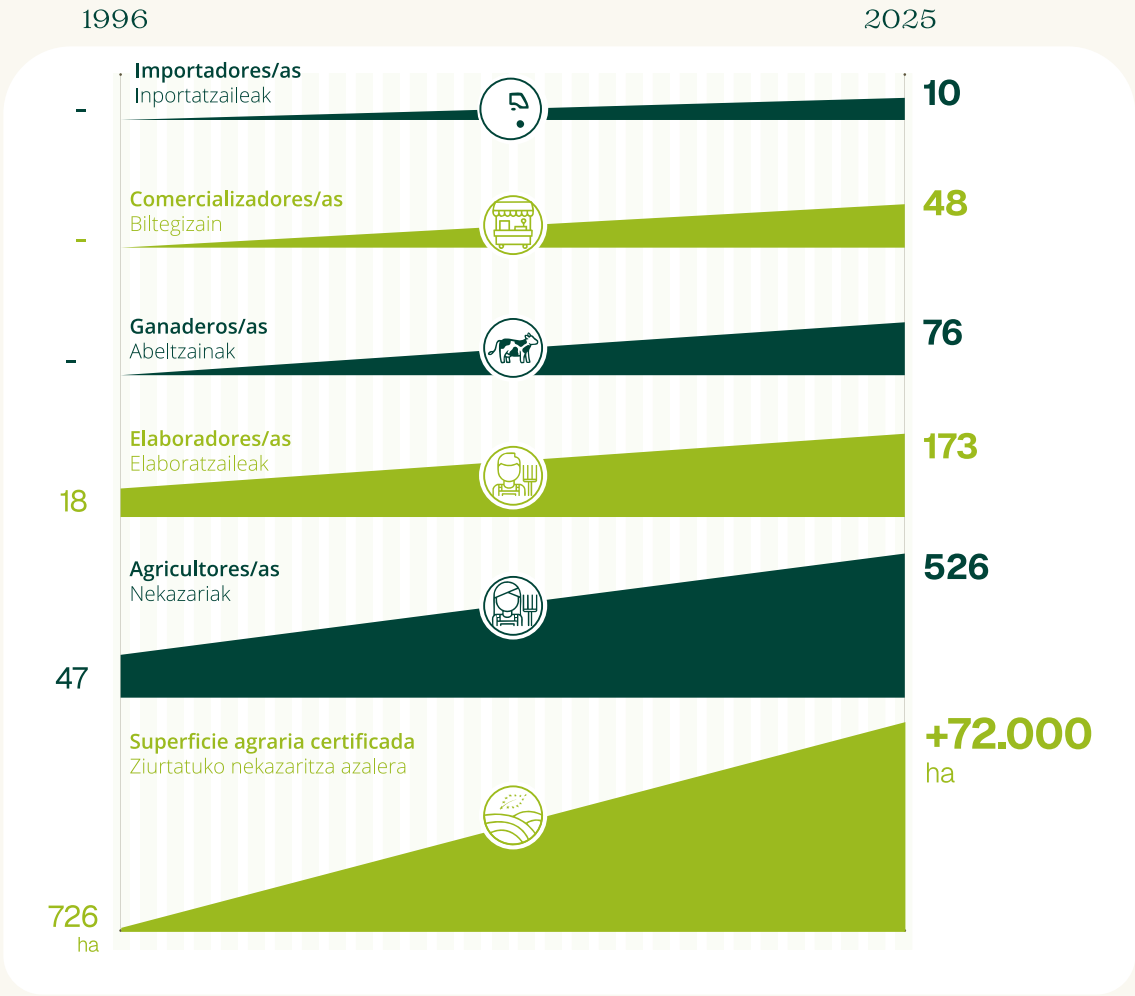
Hace 30 años, lo que hoy conocemos como un sector estratégico para Navarra comenzó a organizarse en forma de Consejo. En 1996, el nacimiento del CPAEN/NNPEK marcó el inicio de una estructura profesional dedicada a garantizar la salud de nuestra tierra y de quienes la habitan.

Un año más os mostramos los datos del sector ecológico de Navarra. **El presente es ecológico** ***Aurrera goaz!***

Duela 30 urte, gaur egun Nafarroarentzat estrategikoa den sektorea kontseilu moduan lan egiten hasi zen. 1996an, CPAEN/NNPEKen sorrera mugarri izan zen, gure lurraren eta bertan bizi garenon osasuna zaintzeko egitura profesional baten hasiera markatuz.

Beste urte batez, Nafarroako sektore ekologikoaren datuak aurkezten dizkizuegu. **Oraina ekologikoa da.** ***Aurrera goaz!***

— María Josefa Arrondo —





02

Objetivos
Helburuak

CPAEN/NNPEK TRABAJA PARA:
CPAEN/NNPEK LAN EGITEN DU:

01. Mantener la certificación de producto acreditada por la **Entidad Nacional de Acreditación (ENAC),** para el cumplimiento de la norma UNE-EN ISO/IEC 17065, que reconoce la competencia técnica del Consejo para la certificación de la producción ecológica. Esta acreditación garantiza que CPAEN/NNPEK aplica **sistemas de certificación de forma fiable, objetiva y de manera imparcial.**

02. Poner en **valor la producción ecológica como modelo de sostenibilidad respetuosa con el medio ambiente,** defensa de la biodiversidad y alineada contra el cambio climático.

03. Trabajar en busca del objetivo que marca Europa de aumentar la producción ecológica cultivada en Navarra a un 25 % hasta 2030.

04. **Desarrollar un Plan Estratégico** del sector ecológico en Navarra con objetivos y acciones concretas.

05. **Ampliar mercados y ser referencia para el desarrollo comercial** de la producción ecológica.

    → Valorizar y potenciar los/as pequeños/as productores/as en base a acciones como EKOmercado y Ekoalde.

    → Agrupar a las personas productoras con capacidad de crecimiento y acompañarlas en los mercados y ferias para un mayor crecimiento de los mismos.

06. Garantizar a través de la certificación la tramitación y ejecución correcta de todos los procesos y registros y **velar por el cumplimiento de las normas de producción, de etiquetado y control de la producción desde la finca hasta el consumidor final.**

07. Mantener la **credibilidad y el prestigio de CPAEN/NNPEK**, como **único organismo autorizado** que ejerce en Navarra las funciones de control de Registro, Control, Certificación y Promoción.

01. **Egiaztatze Erakunde Nazionalak (ENAC)** egiaztatutako produktuaren ziurtagiria lortzea, UNE-EN ISO/IEC 17065 araua betetzeko. Arau horrek ekoizpen ekologikoa ziurtatzeko Kontseiluaren eskumen teknikoa aitortzen du. Egiaztapen horrek bermatzen du CPAEN/NNPEKek **ziurtapen-sistemak modu fidagarrian, objektiboan eta inpartzialean aplikatzen dituela.**

02. **Ekoizpen ekologikoari balioa ematea,** ingurumena errespetatzen duen, biodibertsitatea defendatzen duen eta klima-aldaketaren aurka lerrokatuta dagoen iraunkortasun-eredu gisa.

03. Europak ezarritako helburuaren bila lan egitea: Nafarroako azalera ekologikoa %25era igotzea 2030era arte.

04. **Nafarroako sektore ekologikoaren Plan Estrategiko bat garatzea,** helburu eta ekintza zehatzekin.

05. **Merkatuak zabaltzea eta erreferentzia izatea ekoizpen ekologikoaren merkataritza-garapenerako.**

    → Ekoizle txikiak balorizatzea eta indartzea, EKOmerkatua eta Ekoalde bezalako ekintzetan oinarrituta.

    → Hazteko gaitasuna duten ekoizleak elkartzea eta merkatuetan zein azoketan laguntzea, haien hazkundea bultzatzeko.

06. Ziurtagiriaren bidez prozesu eta erregistro guztiak behar bezala izapidetzen eta gauzatzen direla bermatzea, eta **ekoizpenari, etiketatzeari eta ekoizpenaren kontrolari buruzko arauak (landatik azken kontsumitzailearenganakoak) zorrotz betetzen direla zaintzea.**

07. **CPAEN/NNPEK erakundearen sinesgarritasunari eta ospeari eustea,** Nafarroan erregistroa, kontrola, ziurtapena eta sustapena kontrolatzeko eginkizunak betetzen dituen **erakunde baimendu bakarra** den aldetik.

03

Certificación
Ziurtapena

3.1 Principales datos de certificación Ziurtapenari buruzko datu nabarmenenak

3.2 Superficie ecológica certificada y evolución de operadores/as Ziurtatutako azalera ekologikoa eta operadoreen bilakaera

3.3 Superficie certificada de los principales cultivos Labore nagusien azalera ziurtatuta

3.4 Empresas transformadoras/Actividades industriales Enpresa eraldatzaileak / Industria-jarduerak

3.5 Ganadería Abeltzaintza

3.6 Mercado exterior: importaciones y exportaciones Kanpo-merkatua: inportazioak eta esportazioak



3.1 PRINCIPALES DATOS DE CERTIFICACIÓN
ZIURTAPENARI BURUZKO DATU NABARMENENAK
Datos Datuak

	Superficie en hectáreas Azalera hektareatan	Superficie agraria certificada Ziurtatuko nekazaritza azalera	Nº de operadores/as Operadore-kopurua
2024	73.021 ha	7,91 %	768
2025	72.438 ha	7,83 %	763
	-0,80 %	-1,01 %	-0,65 %

2.500
Alimentos certificados
Elikagai ziurtatuak

+177 M€
Volumen de negocio del sector
Sektore negozio-bolumena

+6,63 %

3.1 PRINCIPALES DATOS DE CERTIFICACIÓN
ZIURTAPENARI BURUZKO DATU NABARMENENAK
Figuras de CPAEN NNPEKO Itxurak

	Agricultores/as Nekazariak	Elaboradores/as Elaboratzaileak	Ganaderos/as Abeltzainak	Comercializadores/as Merkaturatzaileak	Importadores/as Inportatzaileak
2024	532	173	78	48	10
2025	526	173	76	48	10
	-1,13 %	=	-2,56 %	=	=

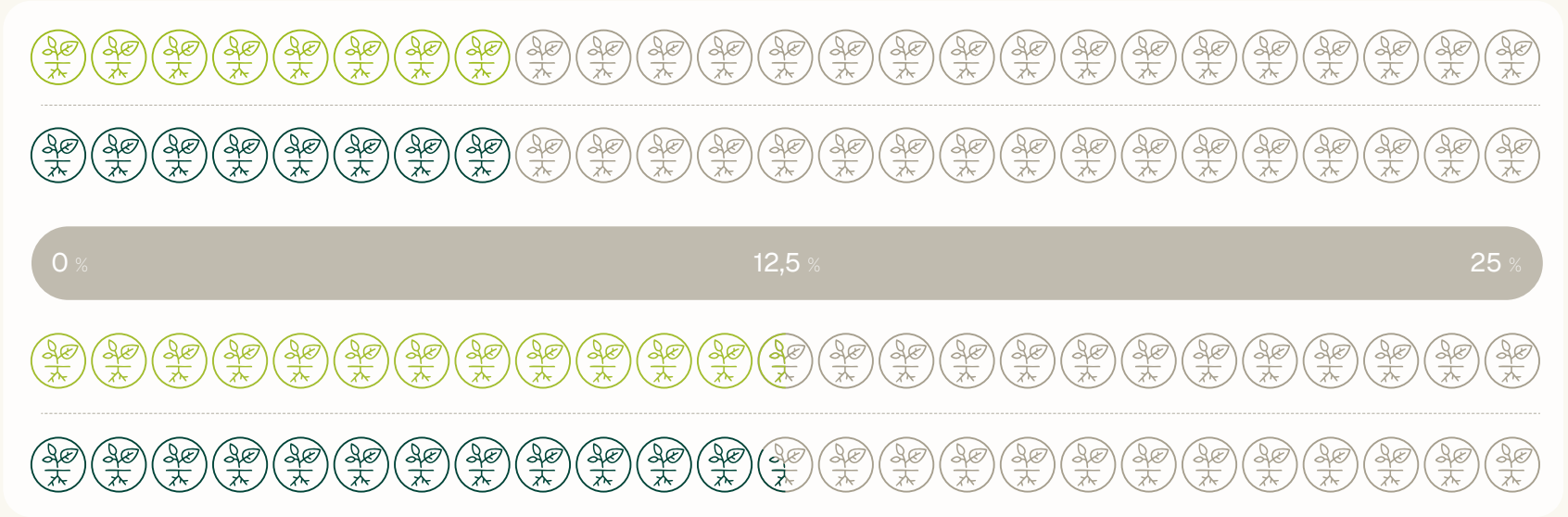
(*) Un/a operador/a puede tener más de una figura. Operadore batek figura bat gehiago izan dezake.

3.1 PRINCIPALES DATOS DE CERTIFICACIÓN
ZIURTAPENARI BURUZKO DATU NABARMENENAK
Somos Gu gara

OBJETIVO EUROPA 2030
25% **SAU ecológica**
SAU = Superficie agraria utilizada
(tierras de cultivo y pastos permanentes)

EUROPA HELBURUA 2030EAN
25% NAE ekologikoa
NAE = Erabilitako nekazaritza azalera
(laborantza lurrak eta larre iraunkorrak)

Navarra Nafarroa



España Espainia

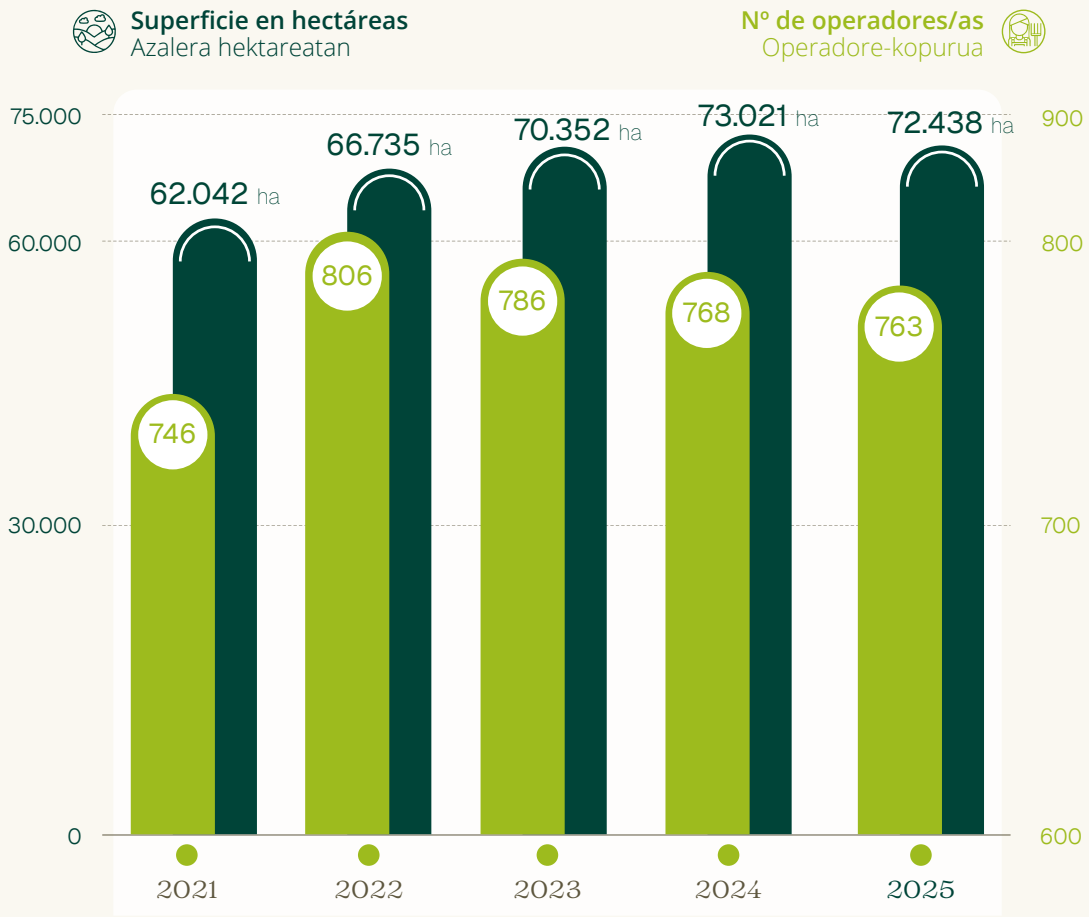
3.1 PRINCIPALES DATOS DE CERTIFICACIÓN
ZIURTAPENARI BURUZKO DATU NABARMENENAK
Somos Gu gara

Evolución del número de personas agricultoras y ganaderas 2015-2025
Nekazari eta abeltzainen kopuruaren bilakaera

Personas físicas Pertsona fisikoak

	Mujeres Emakumeak	Hombres Gizonak	
2015	67	261	328 TOTAL/GUZTIRA
2025	98	345	443 TOTAL/GUZTIRA

3.2 SUPERFICIE ECOLÓGICA CERTIFICADA Y EVOLUCIÓN DE OPERADORES/AS
ZIURTATUTAKO AZALERA EKOLOGIKOA ETA OPERADOREEN BILAKAERA



72.438 ha

Superficie en hectáreas
Azalera hektareatan

2025

763

Nº de operadores/as
Operadore-kopurua

2025

120 ha

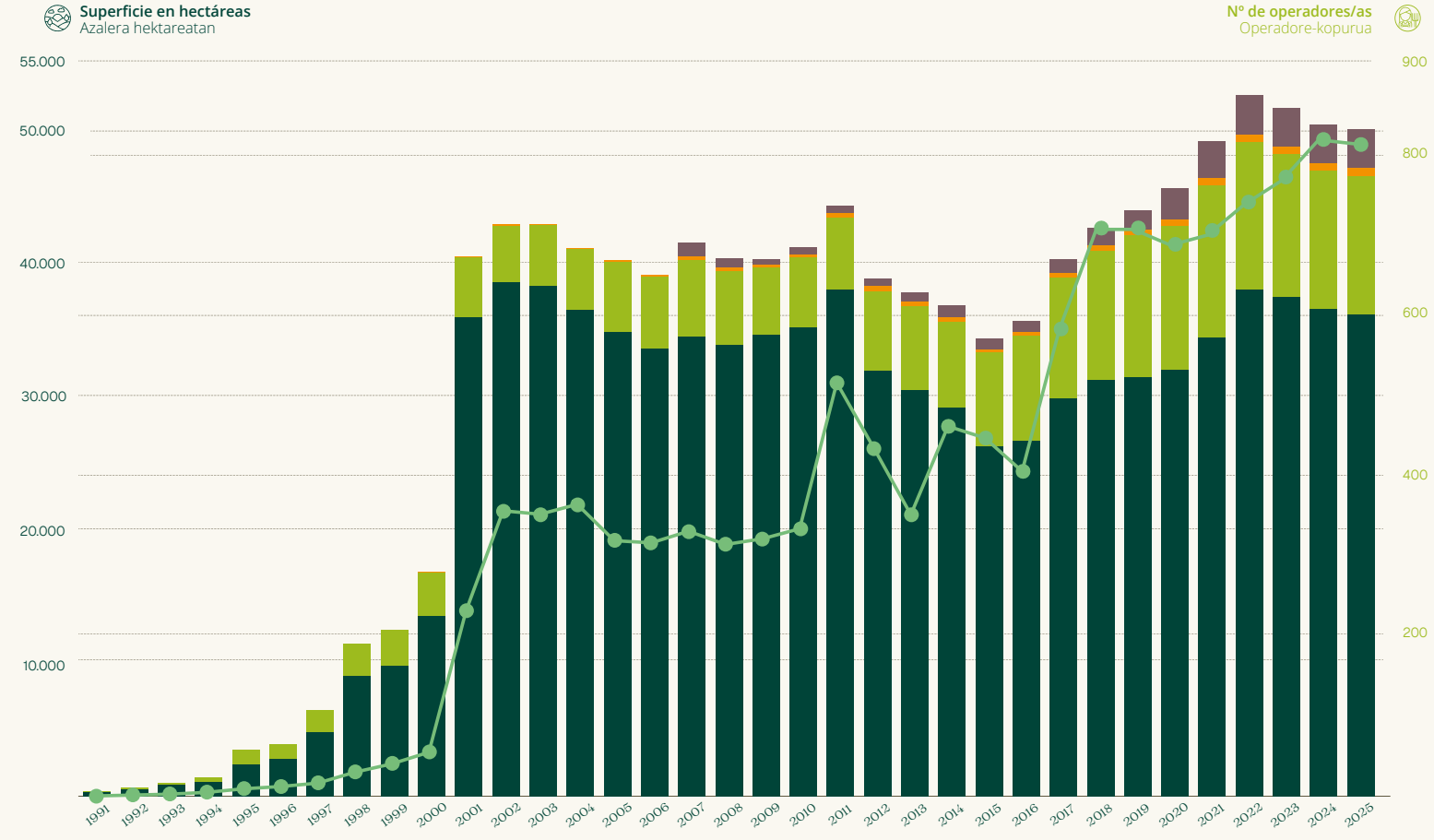
Tamaño medio (superficie en ha) del operador/a certificado/a
Ziurtatutako operadorearen batez besteko tamaina (hektareako azalera)

29,92 ha

***Sin pastos**
*Larrerik gabe

3.2 SUPERFICIE ECOLÓGICA CERTIFICADA Y EVOLUCIÓN DE OPERADORES/AS
ZIURTATUTAKO AZALERA EKOLOGIKOA ETA OPERADOREEN BILAKAERA

(*) No incluye superficie forestal 1991-2025 Ez da baso-azalera barne hartzen



	Productores/as Produktoreak	Elaboradores/as Elaboratzaileak	Importadores/as Inportatzaileak	Comercializadores/as Merkaturatzaileak	Superficie Azalera
2024	609	173	10	48	50.212,43 ha
2025	602	173	10	48	49.875,86 ha

3.3 SUPERFICIE CERTIFICADA DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS
LABORE NAGUSIEN AZALERA ZIURTATUA

2024 2025

/ 01
Tierrasa arables
Lur goldagarriak
Cereal, legumbres, tubérculos, hortalizas...
Zereal, lekaleak, tuberkuluak, barazkiak...



14.609,47 ha
13.956,65 ha

/ 02
Cultivos perennes
Labore iraunkorrak
Frutas, olivar, viñedos, frutos secos...
Frutak, olibadia, mahastiak, fruitu lehorrak...



3.969,59 ha
4.054,65 ha

/ 03
Pastos
Larreak



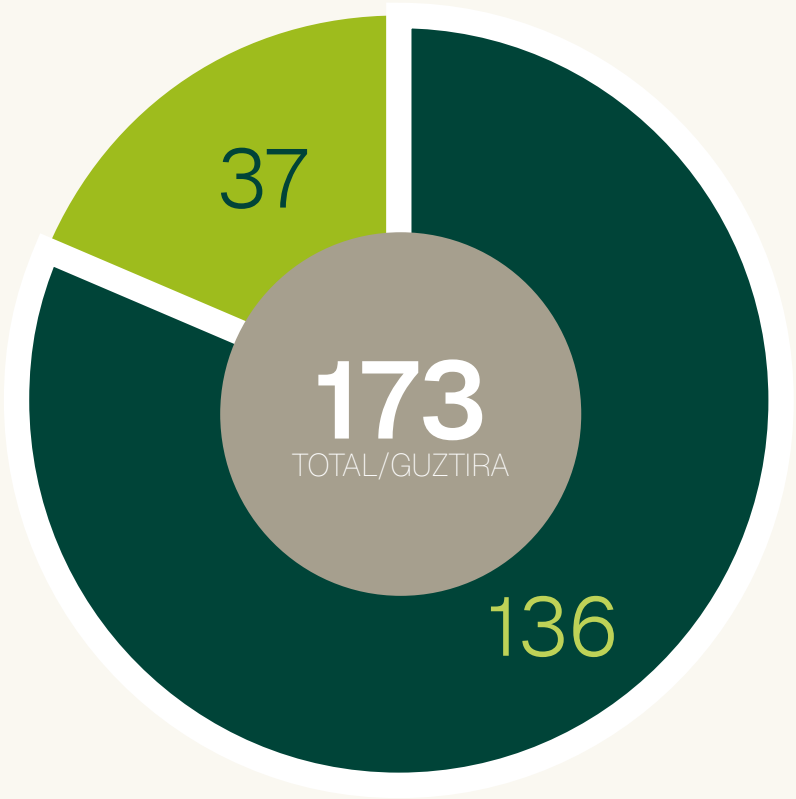
54.442,41 ha
54.427,34 ha

3.4 EMPRESAS TRANSFORMADORAS/ACTIVIDADES INDUSTRIALES
ENPRESA ERALDATZAILEAK / INDUSTRIA-JARDUERAK

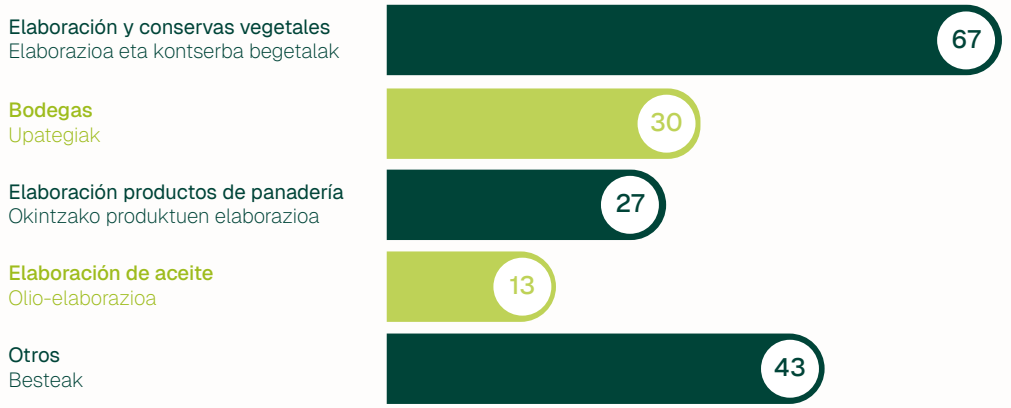
Empresas transformadoras
Enpresa eraldatzaileak

Producción animal
Animalia ekoizpena

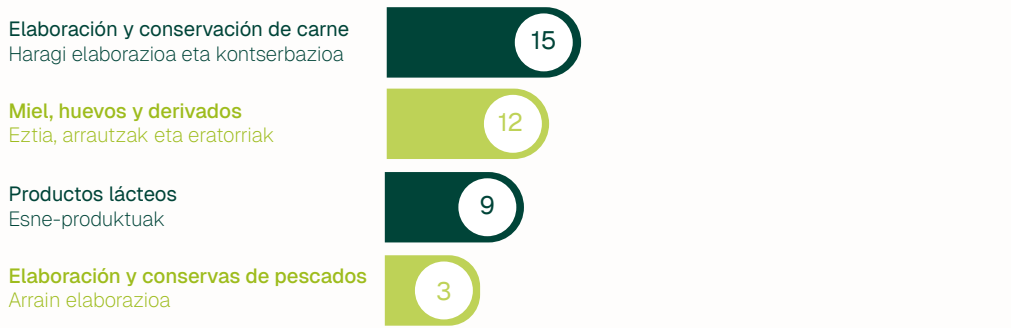
Producción vegetal
Landare ekoizpena



Actividad industrial vegetal
Landare-jarduera industrialak
136

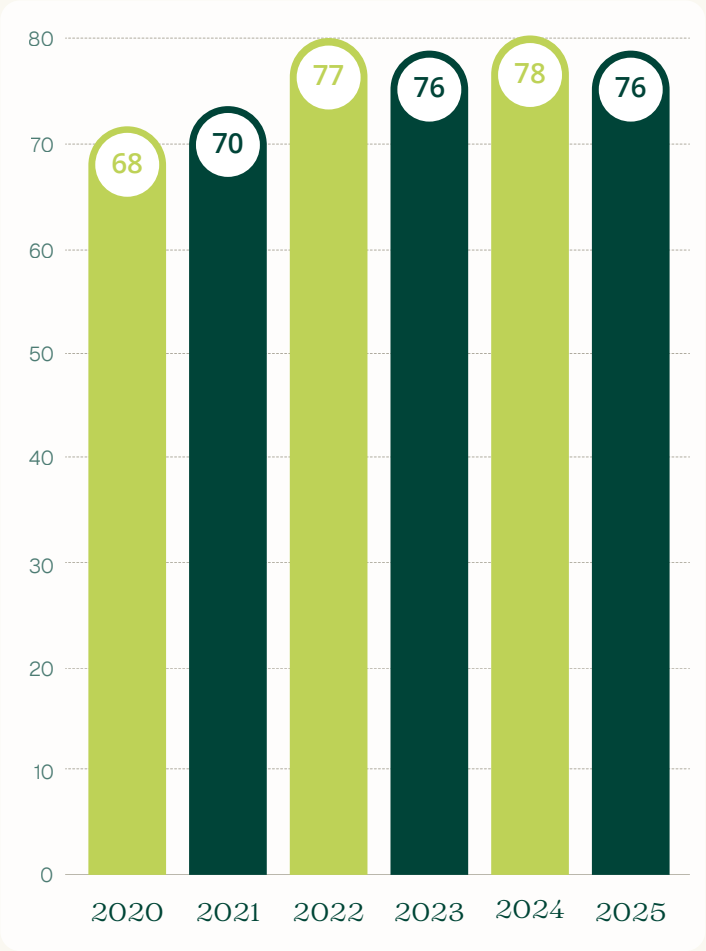


Actividad industrial animal
Animalien industria-jarduera
37

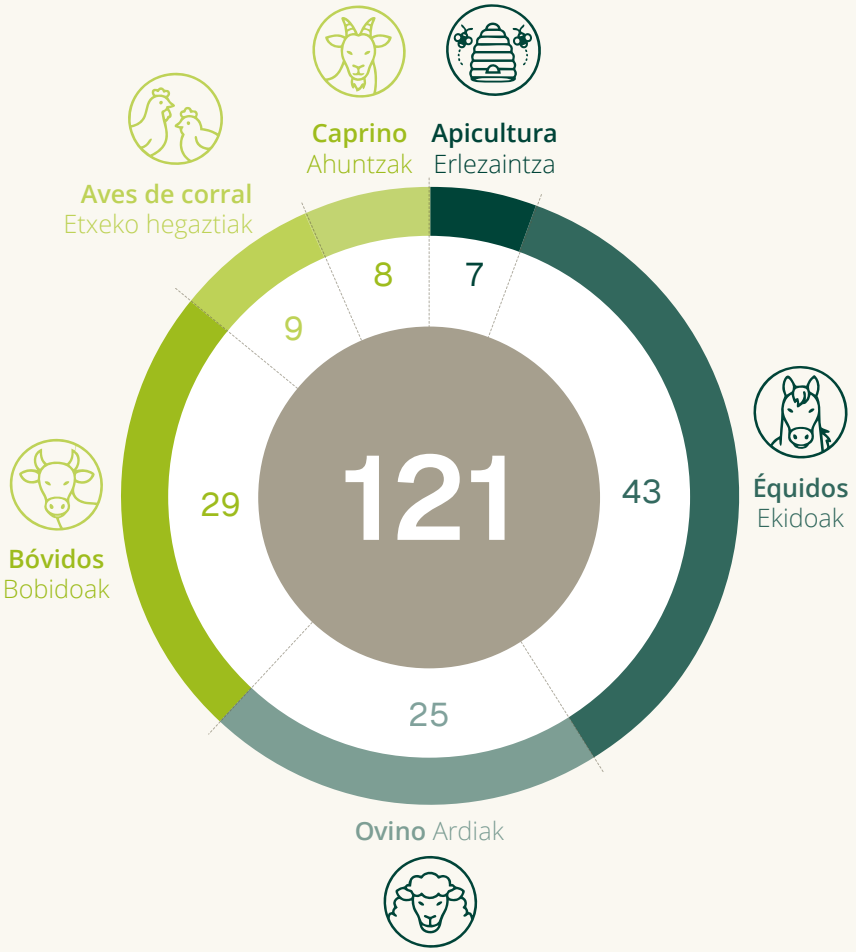


3.5 **GANADERÍA**
ABELTZAINTZA

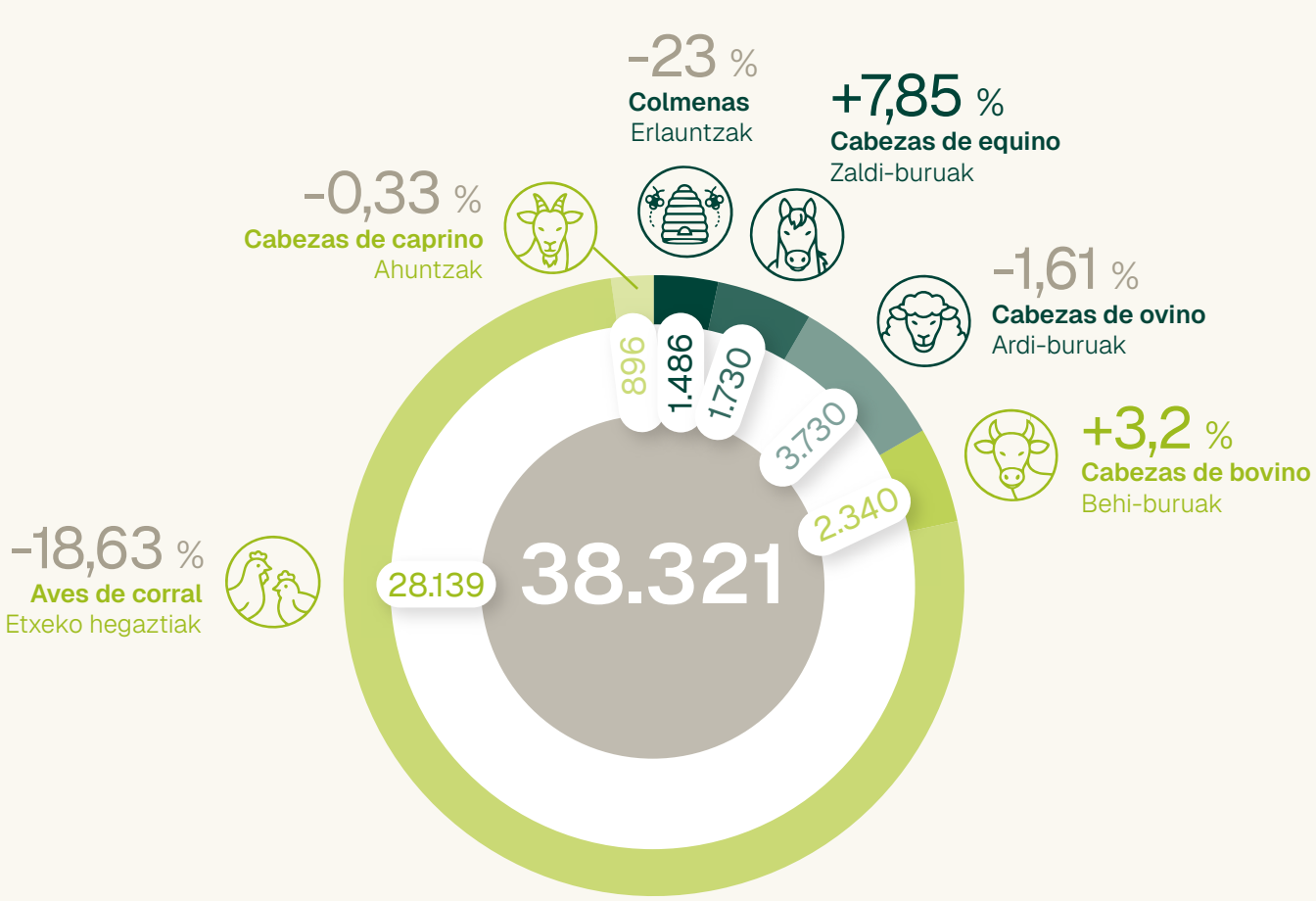
Ganadería. Número de ganaderos/as
Abeltzaintza. Abeltzain kopurua



Producciones ganaderas por especies 2025
2025ko abeltzaintza jarduerak



3.5 **GANADERÍA**
ABELTZAINTZA
Cabezas de ganado Abelburuak



Cabezas de bovino
Behi-buruak

2.340 TOTAL/GUZTIRA

118	2.217
Cabezas para leche Buru guztiak esnetarako	**Cabezas para carne** Buru guztiak haragitarako

Cabezas de ovino
Ardi-buruak

3.730 TOTAL/GUZTIRA

2.045	1.685
Cabezas para leche Buru guztiak esnetarako	**Cabezas para carne** Buru guztiak haragitarako

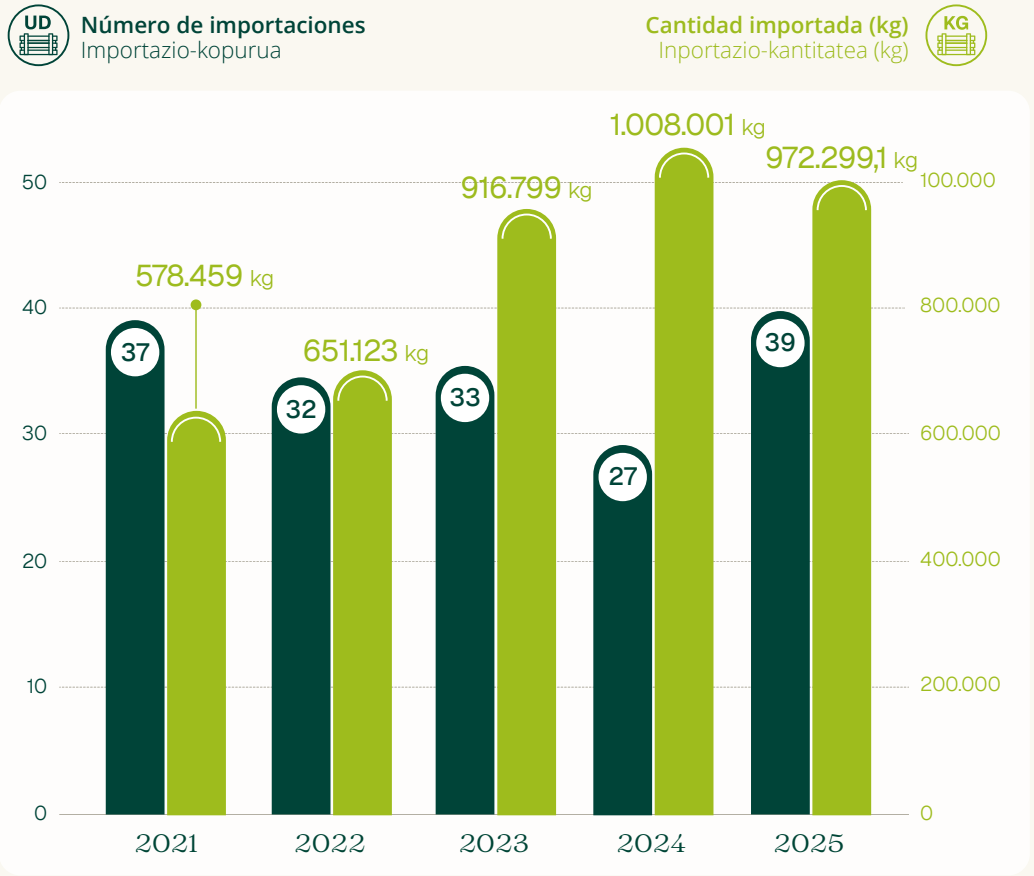
Cabezas de caprino
Ahuntzak

896 TOTAL/GUZTIRA

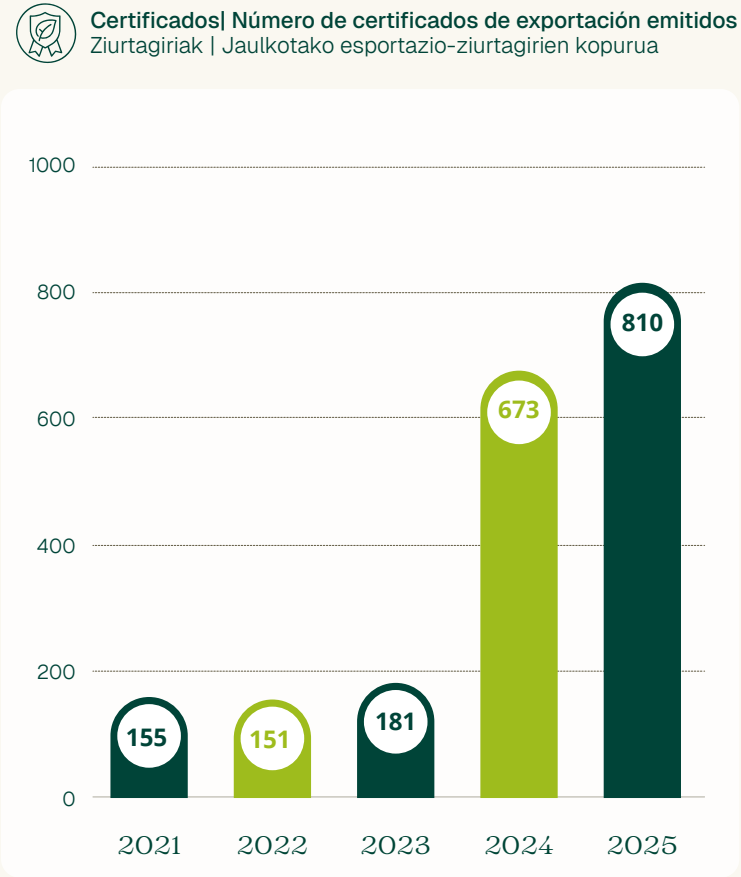
308	588
Cabezas para leche Buru guztiak esnetarako	**Cabezas para carne** Buru guztiak haragitarako

3.6 MERCADO EXTERIOR: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES
KANPO-MERKATUA: INPORTAZIOAK ETA ESPORTAZIOAK

Importaciones de producto ecológico
Produktu ekologikoen inportazioak



Nº de certificados de exportación emitidos
Emandako esportazio-ziurtagirien kopurua



04

Promoción

Principales acciones promocionales que se van a realizar en 2026

4.1 Acciones promoción 2026
4.2 Highlights del último año
4.3 Redes sociales

Sustapena

2026an egingo diren sustapen-ekintza nagusiak

4.1 Sustapen-ekintzak 2026
4.2 Azken urteko nabarmenduak
4.3 Sare sozialak



4.1 **ACCIONES PROMOCIÓN 2026**
SUSTAPEN-EKINTZAK 2026

/ 01

Campaña 30 aniversario
30. urteurreneko kanpaina

Cuidando lo que de verdad importa

HOBETO BIZITZEKO!

/ 02

XI Feria Navarra Ecológica
XI. Nafarroako Azoka Ekologikoa



XI EDICIÓN · EDIZIOA

11 · 12 · 13
Septiembre-Iraila

/ 03

EKOmercado
EKOmerkatua



6 AÑOS · URTE

Evento mensual
1º sábado del mes
Hilabeteko lehen larunbata

4.1 **ACCIONES PROMOCIÓN 2026**
SUSTAPEN-EKINTZAK 2026

/ 04
Gabinete de prensa
Prentsa-bulegoa



Radios Irratiak:
Cadena SER – Onda Cero – Euskalerria Irratia – COPE

Prensa Prentsa:
Diario de Navarra – Diario de Noticias – Argia – SEAE

TV TB: Aquí la Tierra (RTVE)

Boletin EKOlogikoak EKOlogikoak buletina:
Dos envíos anuales urtean bi bidalketa

/ 05
8º Premios CPAEN/NNPEK
CPAEN/NNPEKen 8. sariak



PREMIOS · SARIAK

- **“Entidad colaboradora”**
  “Erakunde laguntzailea”
- **“Toda una vida dedicada a la agricultura ecológica”** Bizitza osoa nekazaritza ekologikoari eskainita”

/ 06
Campaña redes sociales
Sare sozialetako kanpaina



Colaboración con Reyna de Copas y Andoitz Delgado
Reyna de Copas eta Andoitz Delgadorekin lankidetzan

4.1 **ACCIONES PROMOCIÓN 2026**
SUSTAPEN-EKINTZAK 2026

/ **07**

Acción responsabilidad social
Gizarte-erantzukizuneko ekintza



23.9.26

Acción por el **Día Europeo de la Producción Ecológica** y acciones con ASPACE PRESS.

Nekazaritza Ekologikoaren Egunean akzioa eta Aspace Press-ekin akzioak.

/ **08**

EKOmiradas



III. EDICIÓN
EDIZIOA

Concurso de Fotografía
Argazki Lehiaketa

«La Naturaleza a través de tus ojos»
«Natura zure begien bitartez»

/ **09**

EKOplanes



22

RUTAS por toda la geografía navarra
IBILBIDE nafarroa osotik

4.1 **ACCIONES PROMOCIÓN 2026**
SUSTAPEN-EKINTZAK 2026

/ **10**
Exposición itinerante
Erakusketa ibiltaria



Bibliotecas de Navarra
Nafarroako liburutegitan:

01/ Tudela-Tutera
02/ Burlada-Burlata
03/ Mendavia-Mendabia

/ **11**
Talleres
Tailerrak



35

Talleres de sensibilización ecológica en toda Navarra.

Sentsibilizazio ekologikoa tailerrak Nafarroa osoan.

/ **12**
Ferias nacionales
Azoka nazionalak



BIOTERRA

BioCultura bio MADRID

5 · 6 · 7
Junio-Ekaina
FICOBA - Recinto Ferial de Gipuzkoa

26 · 27 · 28 · 29
Noviembre-Azaroa
Feria de Madrid - IFEMA

4.1 **ACCIONES PROMOCIÓN 2026**
SUSTAPEN-EKINTZAK 2026

/ **13**

Red de puntos de venta y Hosteleria
Salmenta puntuak eta ostalaritza sarea



58
ESTABLECIMIENTOS
ESTABLEZIMENDU

35
puntos de venta
salmenta-puntu

23
hostelería
ostalaritza

/ **14**

EKOaula
EKOgela



Programa educativo sobre la agricultura y ganadería ecológica en los centros escolares de Navarra.
Nafarroako ikastetxeetako nekazaritza eta abeltzaintza ekologikoari buruzko hezkuntza-programa.


EKOplan escolar
Eskola-EKOplana


Formación docente
Irakasleentzako prestakuntza


Sensibilización a las familias
Familiak sentsibilizatzea


Sensibilización escolar
Ikasleak sentsibilizatzea

4.2 **HIGHLIGHTS DEL ÚLTIMO AÑO**
AZKEN URTEKO HIGHLIGHTS

/ 01 cpaen.org

41.787

visitas en 2025an bisitak



/ 02 navarraecologica.org

56.571

visitas en 2025an bisitak



/ 03 Newsletter

+9.500

contactos con envíos mensuales
kontakturi hileko bidalketekin



4.3 **REDES SOCIALES**
SARE SOZIALAK



CPAEN-NNPEK

Avenida Serapio Huici 22.
Edificio Peritos
31610 Villava (Navarra)

Tel. 948 17 83 32
Fax. 948 25 66 42

Síguenos en:

@cpaen_nnpek
@navarraecologica

30 AÑOS · URTE

CPAEN NNPEK

Cuidando lo que de verdad importa

HOBETO BIZITZEKO!

Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · AGENDA 2030

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural